

┌
AUTO PRŮHONICE
NEWS

ZDARMA . ČASOPIS SPOLEČNOSTI AUTO PRŮHONICE . 2 | 2010

AUTO PRŮHONICE:
NOVÝ SHOWROOM
VE SKANDINÁVSKÉM STYLU



VOLVO S60

JAK MOC OSTRÉ JEJ CHCETE MÍT?

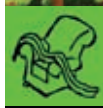


ARQUATI

NEJLEPŠÍ STÍN POD SLUNCEM



ŽALUZIE



ZAHRADNÍ NÁBYTEK



GARNÝŽE



MARKÝZY



ROLETY



ZÁCLONY

Firma ARQUATI vám nabízí ochranu proti následkům nepříznivých vlivů, se kterými se naše Země i my musíme v současné době potýkat – globální oteplování, úbytek ozonové vrstvy, energetická náročnost objektů.

ARQUATI nejsou jen žaluzie, rolety, markýzy a záclony, které vám zpříjemňují život tím, jak chrání před teplem, světlem, hlukem, nebezpečným UV zářením, ale ARQUATI chrání i vaše finance využitím svých dlouholetých zkušeností a používáním nejnovějších technologií, ke kterým se dostáváme díky mezinárodní spolupráci v rámci koncernu ARQUATI. V posledních letech se dokonalé technologie snažíme obléci do designově zajímavých tvarů a barev, díky tomu má ARQUATI náskok před konkurencí.

Volbou značky ARQUATI získáváte funkčnost, kvalitu a dokonalý design z rukou profesionálů.

WWW.ARQUATI.CZ ARQUATI CZECH s.r.o., M. Horákové 227, 272 01 Kladno

tel.: +420 312 662 353, +420 312 662 471-3, fax: +420 312 688 187, e-mail: arquati@arquati.cz



Vážení zákazníci,

v rukou držíte druhé číslo magazínu společnosti Auto Průhonice. Ačkoliv první a druhé vydání našeho časopisu dělí poměrně krátké časové období, proběhlo během něj několik významných událostí.

Tou nejzásadnější, na kterou jsme velmi hrdí, je proměna našeho showroomu. Nově vás upoutá větší vzdušnost a prostorem, podobá se výstavním sáním. Inovovaný showroom nabízí podobný profil jako vozy značky Volvo, které v něm stojí. Charakterizuje ho typický švédský styl ve formě nenápadného luxusu a nevtíravé elegance.

Změny, které jsme učinili, však nejsou samoúčelné. Nešlo nám jen o krásu, ale samozřejmě také o funkčnost. V rámci přestavby showroomu se výrazně rozšířil prostor pro příjem oprav. Ztrojnásobili jsme počet přijímacích techniků a prostor příjmu oprav povýšili na úroveň prostoru pro prodej vozů. Souvisí to s naší filozofií, kterou je dlouhodobý zájem o klienta a jeho potřeby. Chceme, aby se u nás cítil jako v bavlnce každý zákazník, nejen zájemce o koupi nového automobilu.

Přijďte se o kvalitách nového showroomu přesvědčit, čeká vás příjemné prostředí s šálkem dobré kávy značky Lamborghini, čerstvým pečivem a dalšími dobrotami a případně také se skleničkou vychlazeného sektu. Pokud řídíte, pak samozřejmě nealkoholického... Díky bezdrátovému internetovému připojení si též můžete bez problémů vyřídit neodkladné pracovní či soukromé záležitosti. A pokud se budete chtít přesvědčit, že s vaším vozem v servisu zacházíme jako v rukavičkách, můžete nahlédnout technikům pod ruce díky kamerám, které přenášejí obraz z dílny na velkoplošné obrazovky v showroomu.

Chcete-li si na opravu vozu počkat a volný čas si zpříjemnit něčím netradičním, navštivte krásnou průhonickou Dendrologickou zahradu. Oba ji můžeme z vlastních zkušeností jen doporučit. Průhonice nabízejí i další příležitosti pro aktivní i pasivní odpočinek, o všech se dočtete na stránkách 32 a 33.

Udělalí jsme vše pro to, aby se pro vás i méně radostná událost, jakou je oprava vozu, stala co nejpříjemnějším zážitkem, podobně jako listování stránkami nového čísla časopisu, jehož základním kamenem je povedená novinka Volvo S60.

Hezké počtení přeji

Karel Stolejda a Martin Veselý,

ředitelé společnosti Auto Průhonice



„Výrazně jsme rozšířili prostor pro příjem oprav. Ztrojnásobili jsme počet přijímacích techniků a prostor příjmu oprav povýšili na úroveň prostoru pro prodej vozů.“



20



28

12



OBSAH

- 05 Aktuálně
- 08 Nový showroom ve skandinávském stylu
- 12 Rozhovor: Vratislav Kučera
- 15 Volvo S60
- 20 Volvo Ice Camp. Autosalon a hotel v iglú
- 22 Diplomate and Expatriate: Skvělá cena a dokonalá péče
- 24 Kvalitu servisu dělají lidé. V Auto Průhonice to platí dvojnásob
- 28 Hi-tech
- 30 Chráníme své zákazníky. Odhalujeme stočené tachometry
- 32 Jak strávit volný čas v Průhonicích
- 34 Auto Průhonice na Facebooku



8

TIRÁŽ

Auto Průhonice NEWS, 2/2010, ročník I.
 Vydavatel: Auto Průhonice a.s., V Oblouku 731,
 252 43 Průhonice
 tel.: +420 296 787 111
www.autopruhonice.com

AUTO PRŮHONICE[®]
 autorizovaný Volvo dealer

Produkce a grafické zpracování:
 Corporate Publishing, s.r.o.,
 Kloknerova 9, 148 00 Praha 4
www.copu.cz

Redakce: Marek Dawid, František Klika,
 Jiří Pešek, Ondřej Pohl
Foto: Vojtěch Vlček, Ondřej Hošť,
 archiv Auto Průhonice, archiv Volvo Car Corporation,
www.ESCAPETONATURE.eu

Inzerce: Ditta Dvořáčková,
ditta.dvorackova@copu.cz, tel.: +420 603 196 614
Jazyková úprava: Petra Vychodilová
Design: Vladimír Trčka
Tisk: TNM Print
Registrace: MK ČR E19203

Volně neprodejně

CO SE DĚJE

Volvo C30 1.6D DRIVE VYHLÁŠENO ZELENÝM AUTOMOBILEM ROKU

► Britský server TheGreenCarWebsite.co.uk každoročně uděluje ocenění Zelený automobil roku, za loňský rok získalo prvenství nové Volvo C30 1.6D DRIVE se systémem Start/Stop. V on-line soutěži o prvenství Volvo C30 DRIVE porazilo například Toyota Prius či BMW 316d. Volvo C30 vyniká spotřebou pouhých 3,16 l/100 km v kombinovaném cyklu a nabízí dojezd až 1360 km na jedno natankování. Emise CO₂ dosahují velmi nízkých hodnot, pouhých 99 g/km. Tyto ekologické parametry dělají z Volva C30 jeden z nejušpornějších automobilů v dané třídě, a to bez jakýchkoli kompromisů v oblasti designu nebo komfortu.



Nejlepší interiér? Ve Volvu XC60

► Americký časopis Ward's Auto hodnotil nejlepší interiéry vozů. Jedním z oceněných automobilů byla i krásná XC60, která bezpochyby disponuje i jedním z nejúžasnějších exteriérů současnosti. Porotci každý vůz podrobili dvouměsíčnímu zkoumání a při závěrečném hod-

nocení udělovali body za design, použité materiály a hodnotnost, dílenské zpracování, komfort, bezpečnost, přehlednost a ergonomii. Přijďte si do Auto Průhonice osahat interiér modelu Volvo XC60 a vyzkoušet jeho jízdní vlastnosti. Vedle pohledného SUV na vás čekají i další skvělé vozy.

V AUTO PRŮHONICE MAJÍ SKUTEČNOU VÁŠEŇ PRO ZNAČKU, ŘÍKÁ GREG MARSZEWSKI

Ředitel české pobočky automobilky Volvo v nejbližší době odchází do Rakouska, kde povede celý region střední a východní Evropy. Momentálně žije nadšením okolo nově uvedeného sedanu Volvo S60, ale těší se i na další modely, které švédská značka chystá. Pochvaluje si také prodej průhonického dealerství společnosti Auto Průhonice. „Když jsme se k prodeji před dvěma lety rozhodli, měli jsme několik velmi dobrých nabídek. Firma Auto Průhonice byla ideálním kandidátem, což se potvrzuje. Investovali do vybavení, mají skutečnou vášeň pro značku a vůli k růstu obchodu,“ uvedl někdejší šéf Volvo Auto Czech.

► **Pro Volvo pracujete řadu let. Působíte v České republice, nově míříte do Vídně. Jaká bude vaše nová role ve společnosti Volvo?**

Budu zodpovědný za celý region střední a východní Evropy, což je oblast pokrývající celkem 13 zemí včetně České republiky, Rakouska, Slovenska, Maďarska a dalších zemí východní a jižní části Evropy. Musím říci, že výzva spojená s odpovědností za chod mnoha trhů mě nadchla. I když jsou si podobné, tak přeci jen je každý trh také v něčem jiný a má odlišné priority. Užívám si také jednání s jinými národy a kulturami.

Co bude vaší prioritou v nové pozici?

Nejdůležitějším hlediskem pro kohokoliv v podobné pozici je maximalizovat obchodní potenciál. Během několika



uplynulých týdnů jsem v rychlosti projel většinu trhů, které spadají do mé kompetence, a ujasnil si, že v každé zemi nás čekají jiné výzvy a možnosti. Takže jednou z mých priorit bude, zatímco budu jedním okem sledovat celý trh, s každým trhem pracovat zvlášť, abych lépe porozuměl jeho potenciálu a napomáhal, kde to půjde,

abychom z každé země získali co nejvíce. Také se zaměřím na to, zda by samostatné operace, které probíhají v jednotlivých zemích, nemohly těžit z bližší spolupráce.

Před příchodem do České republiky jste pracoval v Jižní Africe či Dubaji. Byl pro vás přesun do Česka velkou změnou? Co tady bylo jiné?

Asi nejvíce jsme se museli přizpůsobit počasí. Přijeli jsme v lednu, rovnou do zimy. Je něco jiného, pokud přijedete

na týden či dva dlouhou dovolenou v zimě, a něco jiného je, když v té zimě trávíte každý den. Ale ta krásná léta nám to více než vynahradila.

Volvo přechází z Fordu do rukou automobilky Geely. Co to znamená pro budoucnost značky?

Je stále ještě poměrně brzy. Pevně věřím, že značka Volvo nebude touto změnou negativně ovlivněna. Za sebe říkám, že to je pro Volvo správný krok. Rychlým vítězstvím je pro nás to, že Volvo by mohlo být více přijímáno na čínském trhu, což by znamenalo dalších 100 až 150 tisíc prodaných vozů. Díky tomu bychom se stali konkureschopnějšími. Společnost Geely je podle vlastního vyjádření připravena do značky investovat, takže rozvoj nových produktů bude pokračovat. Musíte souhlasit s tím, že v uplynulých několika letech jsme uvedli na trh několik skvělých produktů a spousta dalších se na kreslicích prknech připravuje.

Jistě, na co se tedy fanoušci Volva mohou těšit v tomto roce?

Především jsme nadšeni letošním uvedením nového Volva S60, které bylo se značným ohlasem představeno před několika týdny v Ženevě. Měl jsem možnost potkat se s místními novináři v Záhřebu, kam jsme odjeli představit auto po Ženevě, a také zde byla míra projeveného nadšení větší, než jakou jsem kdy zažil. Volvo S60 je rozhodně náš vítěz! U něj ale novinky nekončí, na novou úroveň posouváme bezpečnost. Představujeme systém detekce chodců s plně au-

tomatickou brzdou. V podstatě lze říci, že předchozí verze rozpoznala vozidlo a při nízké rychlosti zastavila auto tak, aby se vůz vyhnul srážce s autem před ním. Nový systém jde o krok dál, protože dokonce rozezná lidi a zastaví auto v případě, kdy řidič nereaguje včas. Ale nemá smysl o tomto systému pouze hovořit. Věřím, že za pár týdnů budete mít možnost si ho sami ozkoušet. Samozřejmě že po novém S60 připravujeme také další modely.

Jaké jsou ambice Volva v nejbližších letech?

Ambice je jasná. Být jedničkou na trhu v segmentu prémiových vozů. Auta, která jsme představili v uplynulých několika letech, zcela jasně hovoří o směru, kterým chceme jít dopředu. Ať už jde o technologie v těchto vozech, bezpečnost, v níž je Volvo právem označováno za lídra trhu, či v neposlední řadě náš ekologický výzkum, který vedl k velmi konkureschopné nabídce Drive. Budoucí modely dále podpoří všechny naše ambice.

Jak hodnotíte prodej průhonického dealerství společnosti Auto Průhonice? Splnilo se to, co jste od tohoto kroku očekával?

Když se společnost Volvo Cars před dvěma lety rozhodla prodat dealerské aktivity, měli jsme několik velmi dobrých nabídek. Firma Auto Průhonice byla ideálním kandidátem, což se potvrzuje. Oceňujeme nejen investice do celkového vybavení, které v novém provedení vypadá skvěle, ale i fakt, že v Auto Průhonice mají skutečnou vášně pro značku a vůli k růstu obchodu. ●

inzerce

**AŤ UŽ JE PRO
VÁS DŮLEŽITĚJŠÍ
IČO NEBO ISO,
OSOBNĚ
SE O VAŠI
KOMUNIKACI
POSTARÁME**

**Pevná, mobil a internet
pro váš byznys**

Více na www.vodafone.cz/onenet

power to you


vodafone



NOVÝ SHOWROOM VE SKANDINÁVSKÉM STYLU

Showroom v Auto Průhonice prošel rozsáhlou přestavbou, aby splňoval nejvyšší nároky na komfort zákazníků a jejich obsluhu. Nyní díky práci ateliéru A.S.S.A. pod vedením architekta Vratislava Kučery splňuje i ta nejpřísnější měřítka. Opravdu reprezentativní prostor je prodchnut skandinávským stylem, showroom je vzdušný a připomíná galerii. Přijďte se o tom do Průhonic přesvědčit!

► Úpravy cílily nejen na větší estetiku, ale samozřejmě také na funkčnost. Výrazně vylepšený je především prostor pro příjem oprav, který byl rozšířen a postaven na roveň části určené prodeji nových vozů. „Nechtěli jsme, aby servisní část hrála druhé housle. Servis považujeme za zásadní, prioritní službu a chtěli jsme dopřát našim klientům maximální komfort,“ říká šéf průhonického servisu Martin Pouch.

Z toho důvodu v Auto Průhonice ztrojnásobili počet techniků na příjmu oprav a nad stolkou zavěsili velkoplošné obrazovky, na nichž se promítají záběry kamer přímo z dílny. „Sázíme na maximální otevřenost, proto klientům umožňujeme dívat se nám pod ruce, sledovat jejich miláčka přímo v srdci servisu - v dílně,“ uvádí Pouch.

Kvalitní kavárna s překvapením

Důležité změny se ovšem odehrály i jinde. Především byl výrazně rozšířen zákaznický koutek, který nabízí klidnou oázu s příkladnou obsluhou. Slouží jak klientům, kteří nakupují nový vůz, tak samozřejmě i těm zákazníkům, kteří řeší servis svého vozidla.

K dispozici je čerstvé pečivo a skvělá káva, jejíž kvalitu zákazníci oceňují. „Kvalita zdejší 'kavárny' je na vyšší úrovni než v mnohých restauracích v ČR,“ říká jeden z klientů Auto Průhonice Martin Zikmund.

Zatímco denní tisk, pečivo, kávu a bezdrátové připojení k internetu mohou mnozí považovat za standard, byť velice příjemný, v Auto Průhonice umějí své klienty překvapovat. Například sklenkou dobrého šampaňského, která udělá z běžné návštěvy nevšední zážitek. Netřeba zdů-

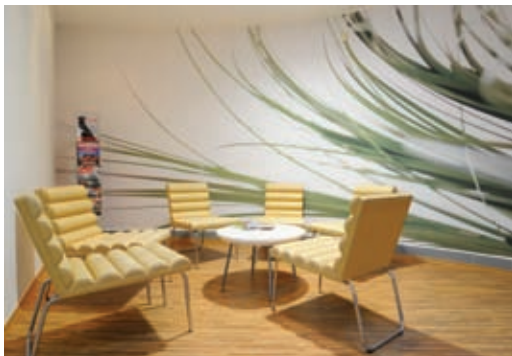
razňovat, že pro řidiče je připraveno nealkoholické šampaňské.

Stačí si uložit jedině telefonní číslo

Pro ty, kteří přijedou se svými ratolestmi, je přichystán kouzelný dětský koutek, kde si mohou nejmenší „volvisté“ při čekání na rodiče hrát či







kreslit. Jejich rodiče obslouží recepční, která se jich ujme poté, co vstoupí do showroomu, a navede je přesně podle jejich potřeb.

Funguje to podobně jako v dobré restauraci, kde se hostů ujímá manažer, který je provede cizím prostředím a usadí k tomu správnému stolku. V Auto Průhonice se můžete spolehnout na příjemnou recepční, která zařídí vše potřebné.

„Stará se také o telefony, z čehož pro zákazníka vyplývá důležitý fakt, že mu stačí uložit si do mobilu pouze jediné telefonní číslo – právě na recepční, které mu otevře všechny dveře v rámci Auto Průhonice. Všechny dotazy, objednávky, problémy vyřeší jednoduše s ní, nic víc zákazník nepotřebuje,“ zdůrazňují ředitelé společnosti Martin Veselý a Karel Stolejda pozitivně nově zavedeného systému, díky němuž se zákazník vždy obrací jen na jednoho člověka, kterého navíc už zná a který zná na oplátku jej a jeho potřeby.

Nový showroom Auto Průhonice stojí za to vidět a vyzkoušet. Stejně tak jako vozy, které nový prostor vyplňují. Udělejte si výlet do Průhonic ještě dnes! ●



IOV
not

VOLVO

for life

FOTO ONDŘEJ HOŠT

ARCHITEKT VRATISLAV KUČERA:

„PRO NĚKTEROU ZNAČKU
DĚLÁ ČLOVĚK S VĚTŠÍ CHUŤÍ,
VOLVO MEZI NĚ PATŘÍ.“

Architekt Vratislav Kučera před časem navrhl autosalón Volva na Ořechu, nově stál za přestavbou showroomu Auto Průhonice, dealera specializujícího se na vozy Volvo. Při nedávné práci na průhonickém autosalónu byl mezi svými, neboť vůz švédské automobilky sám vlastní. „Vystřídal jsem více značek, s Volvem jsem spokojen,“ říká a k nové vizáži showroomu dodává: „Nyní je showroom firmy Auto Průhonice větší, vzdušnější a přívětivější. Poskytuje také větší komfort zákazníkům.“

► Co bylo cílem přestavby showroomu Auto Průhonice?

Původní prostory už měly něco za sebou, morálně zastaraly, byly malé, provozně nevyhovovaly, nesplňovaly současné potřeby a představy o moderním autosalónu.

Jaké byly představy a požadavky vedení společnosti?

Společníci chtěli více prostoru pro auta, zaměstnance i klienty - nové, moderní prostředí, které by bylo obrazem a vizitkou Auto Průhonice. Specifickou a snadno zapamatovatelnou. Zásadně chtěli oddělit vstup do showroomu a do zbytku budovy.

Inspiroval jste se skandinávským designem?

Ano, ostatně sama společnost Volvo požaduje, aby skandinávský specifický životní styl byl jasně zřetelný i v bu-

dovách obchodních zástupců a dealerů po celém světě. Architekt má k dispozici Volvo Design Standards Guide, jakýsi manuál, který platí na celém světě. Aby kupující i v Africe poznal, že je u Volva. Například pro podlahu je možná volba mezi běžovou dlažbou a dřevěnými parketami, my jsme se shodli na dřevě. Je to skandinávské, příjemné, útulné a přitom elegantní.

Co bylo v rámci přestavby největší výzvou?

Interiéry showroomů pro osobní vozy nejsou o exhibici architekta, ale o exhibici vystavených vozů. K tomu musí architekt volit co nejstřízlivější a přitom nápadité prostředí. Přirozené prostředí auta je exteriér - silnice, město, krajina. Stísněný interiér jsem chtěl proto maximálně rozšířit, zvětšit, fakticky i opticky. Kruhová dispozice stávajícího interiéru, která prostor svírala a zmenšovala, se mi zdála zbytečně expresivní a morálně zastaralá. Nemohl jsem však změnit podstatu celé budovy - ta je celá kruhová. Musel jsem potlačit vnímání kruhu, udělat z něj nikoliv dominující, ale jednotící prvek. Tak, aby prostor rozšiřoval, rozevíral, zprostředkovával kontakt s prostory, které jsou v showroomu mimo jeho půdorys nebo na showroom navazují. Nyní je showroom větší, vzdušnější a přívětivější, působí vyšším dojmem, světle a čistě. Je zde vystaveno více vozů v různých variantách.

Jak se změny promítly do komfortu pro zákazníky Auto Průhonice?

Zákazník se při vstupu snadno orientuje, vidí před sebou stěnu s Volvo logem a recepci, kde najde základní informace. Pro jednání o koupi vozu má zákazník a prodejce k dispozici diskrétní kruhovou zástěnu. Příjem oprav je integrován do hlavního čistého prostoru, muselo zmizet podvědomí zákazníka o příjmu jako ušmudlaném prostoru navazujícím na dílnu. Zákazník má k dispozici klidnou čekací zónu s občerstvením, má větší možnost výběru příslušenství a doplňků, pro nejmenší je tu dětský koutek.



Showroom v průběhu rekonstrukce



VÝJIMEČNÉ VOZY NA VÝJIMEČNÉ PODLAZE

Automobily vystavené v showroomu Auto Průhonice stojí na norských podlahách Alloc, které jsou špičkou v oboru. Vyznačují se typicky skandinávskou vysokou kvalitou a dobrým designem, jsou si tedy v řadě ohledů podobné s vozy Volvo. O podlahách použitých v přebudovaném showroomu hovoří Jiří Trefný z firmy Alloc, s.r.o. „Sám jsem spokojeným majitelem Volva, proto i práce pro Auto Průhonice byla velice příjemnou záležitostí,“ říká.

Podlahy Alloc vznikly v Norsku, tedy ve Skandinávii. Ke švédskému Volvu dobře ladí...

Bezesporu. Tyto podlahy ale nejsou jen krásné, zároveň jsou připraveny i pro vysokou zátěž, což je v autosalonech nutností. Ostatně norský výrobce Alloc při vývoji podlah spolupracoval s automobilovými výrobci, aby podlahy splňovaly náročné požadavky a mohly být instalovány do showroomů po celém světě. Vše to přitom začalo právě u Volva.

Co vše tedy tyto podlahy zvládají?

Mohou po nich jezdit a stát na nich auta až do hmotnosti dvou tun. Povrch je z vysokotlakého laminátu, který oproti klasickému laminátu zvládá vyšší zátěž a jeho údržba je mnohem jednodušší. Důležitý je také unikátní zámek podlahy, který má mnohem větší zátěž v tahu. Výsledkem je, že podlahy jsou dokonale připraveny na provoz showroomů. To potvrzuje i fakt, že Alloc jako jediný mezi konkurenty dává na podlahu pro komerční využití záruku až 10 let.

Zmínil jste zámek podlahy, v čem je unikátní?

Umožňuje instalaci bez použití lepidla, podlaha se díky tomu instaluje rychleji a garantuje pokaždé perfektní výsledek.

→ Jak dlouho přestavba trvala?

Asi tři týdny. Bylo to o týden méně, než se počítalo. Firma Ing. Janouška to zvládla bravurně, musíme si uvědomit, že stávající provoz nebyl vůbec přerušen, musela se různě přesouvat provizorní přička, oddělující zachovaný provoz od stavby. Jsem spokojený s kvalitou řemeslného provedení, je skutečně velmi dobrá.

Proběhlo vše bez problémů?

S problémy všichni dopředu počítali, nebyla k dispozici podrobná dokumentace stávajícího stavu, elektrorozvody a slaboproudé rozvody byly zakryty v podhledu a v příčkách, bylo nutno zachovat funkci požárního zabezpečení, ozvučení, topení a dalších médií.

Jaká byla spolupráce s Auto Průhonice?

Investor věděl dost přesně, co chce, to je důležité. Asi měl někdy se mnou potíže, taky jsem věděl, co

Sám vlastníte Volvo, byla pro vás tato spolupráce srdeční záležitostí?

Každý autosalon děláte, jak nejlíp umíte. Někdy vás práce chytne víc, někdy méně. Je ale pravda, že pro některou značku dělá člověk s větší chutí. Volvo mezi ně patří.

Proč jste si při výběru vozu vybral zrovna Volvo? Co pro vás tato značka znamená, s čím ji máte spojenou?

Už jsem toho hodně vystřídal. Při práci na každé značce si vyzkouším i její auta, některá pak u nás ve firmě zůstanou. Chtěl jsem kombi, auto pro práci i volný čas. Automat, protože člověk v autě taky přemýšlí, telefonuje, píše si poznámky, svačí. Je to pohodlné a příjemné. A čtyřkolku, jezdit se celý rok, pozemky a stavby, na které jezdím, nebývajících hned u silnic I. třídy. Auto pohodlné, abych nepříjel na jednání polomrtvý. A taky auto, které trochu reprezentuje a vyjadřuje životní styl. Nепreferuji

„Vystřídal jsem více značek, s Volvem jsem spokojen.“

chci, a mé představy se často lišily od přání investora. Vnímali jsme vzájemně své potřeby a přání a vzájemně přijatelný kompromis se musel vždycky najít. To se ale nestává vždy, proto bych spolupráci hodnotil určitě jako nadstandardní.

tvrdé podvozky a úzkoprofilové pneumatiky, ale dokonalý jízdní komfort a bezpečnost. Proto jsem si vybral Volvo. ●

VOLVO S60

VOLVO S60

JAK MOC OSTRÉ JEJ CHCETE MÍT?

Nejdynamičtější model, jaký kdy značka Volvo představila, je plný nejmodernějších technologií a navíc vybaven průlomovou bezpečnostní technologií detekce chodců s funkcí automatického brzdění. Je prostě mnoho důvodů, abychom si novinku důkladně představili.





► Kupé, ale přitom sedan

Nové Volvo S60 je sportovnější a dynamičtější než jakékoliv předchozí Volvo. Jak říkají samotní tvůrci překvapivých linií: každá jednotlivá linie designu má za úkol vyvolávat pohyb, a to jak fyzický, tak emoční. Profil vozu připomíná kupé do té míry, že zadní dveře se při podrobnějším zkoumání ukážou jako příjemné překvapení. Prakticky všechny linie byly navrženy tak, aby přispívaly k celkovému dynamickému profilu. Například C-sloupek je až téměř smyslně protažen k zadním světlům. Štíhlá linie střechy evokující karoserii typu kupé je doplněna novou konturou na bocích vozu, která vytváří jemnou, ale výraznou dvojitou vlnu vedoucí od předních světlometů až na

zád. Prohyb vlny uprostřed automobil vizuálně snižuje a přivádí pozornost ke koulím. To zlepšuje celkový dojem a automobil díky tomu vypadá uhlazenější a nižší.

Zmiňovali jsme kupé, k tomu většinou patří sportovní image. Zde sportovní vzhled dotváří také tvar kapoty a krátké převisy vpředu i vzadu. Navíc k dynamice přispívá to, čemu designéři Volva říkají „design závodní trati“. Linie vozu totiž nekončí náhle – namísto toho plynule proudí a odráží hladké tvary závodní trati.

Osvětlení jako dynamizující prvek

Designéři společnosti Volvo využili pokrokových technologií jako LED diod pro vytvoření výrazného a dynamického vzoru na předí i zádí. Vertikálně umístěné poziční světlíky na předí, obrysové světlomety ve tvaru obočí, ukazatele směru ve zpětných zrcátkách či zadní skupinovky – všechny tyto prvky dodávají S60 v noci nezaměnitelný charakter.

Navíc část zadních skupinových světlíků je integrována do víka zavazadlového prostoru. Tím vzniká horizontální světelný obrys, který automobil při pohledu zezadu ještě více snižuje a rozšiřuje. Tedy aplikace dynamických prvků v každém detailu.

Velký důraz na barvu

Nový skandinávský reprezentant bude představen v řadě barev, které byly zvoleny s mimořádnou péčí tak, aby zdůrazňovaly inspirující linie nového



Volvo S60 je plně nejmodernějších technologií a navíc je vybaveno průlomovou bezpečnostní technologií detekce chodců s funkcí automatického brzdění.



modelu. Mezi patnácti barvami jsou i dva pro Volvo nové odstíny: sportovní a exkluzivní Vibrant Copper a sofistikovaná Electrum Gold. V těchto lacích se naplno projeví nádherné linie karoserie.

Exkluzivita a nápaditost uvnitř

Designéři obohatili racionálně jednoduchý styl interiéru o více vzrušení, kontrastu a hravosti. Ale i když je nový interiér extrovertnější, než bylo zvykem dříve, neztrácí nic ze svých praktických skandinávských kořenů. Přístroje

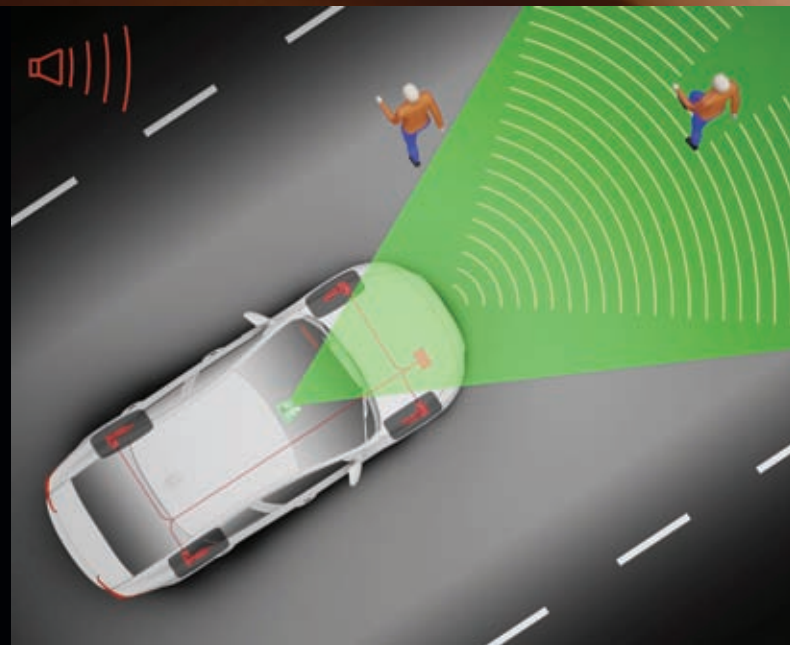


Nabídka motorů při zahájení výroby

| Benzínové motory | Zdvihový objem | Uspořádání | Výkon | Točivý moment |
|-------------------|----------------|-------------------|-------|---------------|
| T6 | 3.0 | řadový šestiválec | 304 k | 440 Nm |
| 2.0T | 2.0 | řadový čtyřválec | 203 k | 300 Nm |
| Diesellové motory | Zdvihový objem | Uspořádání | Výkon | Točivý moment |
| D5 | 2.4 | řadový pětiválec | 205 k | 420 Nm |
| D3 | 2.0 | řadový pětiválec | 163 k | 400 Nm |

Motory doplněné v průběhu prvního roku výroby

| Benzínové motory | Zdvihový objem | Uspořádání | Výkon | Točivý moment |
|-------------------|----------------|------------------|-------|---------------|
| T5 | 2.0 | řadový čtyřválec | 240 k | 320 Nm |
| T4 | 1.6 | řadový čtyřválec | 180 k | 240 Nm |
| T3 | 1.6 | řadový čtyřválec | 150 k | 240 Nm |
| Diesellové motory | Zdvihový objem | Uspořádání | Výkon | Točivý moment |
| 1.6 D DRIVE | 1.6 | řadový čtyřválec | 115 k | 270 Nm |



Představte si mít v autě jeden pár očí navíc – přesně tak funguje radar v čelní masce, který vám pomáhá hlídat situaci před vámi. Pokud se například přiblížíte k autu před vámi na nebezpečnou vzdálenost, kdy už je jasné, že nestihnete zareagovat, systém sám při malých rychlostech spustí nouzové brzdění. Pokročilejší modely pak dokonce dokáží hlídat pohyby chodců.

→ a středová konzola jsou nakloněny směrem k řidiči, což vytváří dojem soustředění a kontroly. Standardní výbava má nový tříramenný volant a nová sportovní sedadla s vynikajícím bočním vedením.

Nejde ale pouze o příjemné vjemy, novinka nabízí komfortní pětimístné uspořádání, s bohatostí místa pro všechny cestující.

Zvuk jako v kině

Novinka je vybavena zcela novým informačním a multi-mediálním systémem, který zprostředkovává informace z audiosystému, navigačního systému, mobilního telefonu a dalších systémů prostřednictvím pěti- nebo sedmipalcové barevné obrazovky v horní části středové konzoly. Obrazovka je umístěna dostatečně vysoko, aby byla pro řidiče dobře čitelná, ale zároveň neodváděla jeho pozornost od dění na vozovce.

Volvo je proslulé vynikající audiosoustavou. K tomu stačí dodat, že S60 je jedním z prvních automobilů na světě, který využívá technologii MultEQ, jež je standardem pro zpracování zvuku v domácích i profesionálních kinech.

Špičkový podvozek

Konstatovali jsme, že se jedná o nejdynamičtější model, jaký Volvo kdy představilo. Proto bude na evropském trhu

standardně nabízen nově vyvinutý sportovní podvozek, zatímco na většině severoamerických trhů a v Asii bude nabízen komfortní podvozek.

Dynamický podvozek nabízí pohotové a rychlé reakce, přispívající k vynikajícímu zážitku z jízdy, aniž by jakkoliv snižovaly její komfort. Je to dáno tím, že v průběhu procesu vývoje podvozku vytvořil tým konstruktérů holistické řešení vyznačující se změnami a vylepšeními prakticky každého detailu, což se adekvátně odrazilo na jízdních vlastnostech vozidla. Mezi nejvýraznější změny patří vylepšené řízení, tužší pružiny a pouzdra či vyšší účinnost tlumičů.

Software systému pohonu všech kol AWD byl upraven tak, aby verzím s tímto systémem umožnil využít nový sportovní podvozek na maximum.

Chodci v bezpečí

Průlomovým technickým řešením je systém rozpoznávání chodců (Pedestrian Detection). Tento systém dokáže rozpoznat chodce, který vstoupí do jízdní dráhy vozidla, a upozornit na něj řidiče. Pokud řidič včas nereaguje, systém automaticky aktivuje brzdy na maximální výkon.

V nouzové situaci je řidič nejprve upozorněn zvukovým výstražným signálem a blikajícím světlem v zorném poli na čelním skle. Ve stejném okamžiku se zvýší tlak v brzděném



ŘEDITEL ODDĚLENÍ PRODEJE NOVÝCH VOZŮ PETR HANZL HOVOŘÍ O NOVÉM MODELU VOLVO S60

Jak byste novou S60 charakterizoval?
Navazuje sice na úspěšného předchůdce, ale zároveň přináší nový směr designu, který jako první uvedla XC60. Je to nejdynamičtější model v historii Volva, čemuž odpovídá i pestrá nabídka benzinových a dieselových motorů.

Chloubou je ale především revoluční systém aktivní bezpečnosti...

Standardem je City Safety, známý již z XC60, který zajišťuje automatické brzdění v případě hrozící kolize se stojícím vozidlem, například při popojždění v koloně. K tomu se navíc přidává unikátní systém rozpoznávání chodců (Pedestrian Detection), který je zřejmě největší technickou „pečkou“ nového Volva S60. Zařízení je schopno rozpoznat chodce, který vstoupí náhle do vozovky, varovat řidiče a samočinně aktivovat plně brzdění, pokud řidič na varování nereaguje včas. Tento systém je schopen zcela vyloučit kolize s chodci do rychlosti 35 km/h. Ve vyšších rychlostech je cílem maximální zpomalení jízdy vozidla před nevyhnutelnou kolizí, což významně zvyšuje šanci chodce na přežití a minimalizuje riziko poranění. Při rychlosti jízdy 50 km/h tak například dojde ke zpomalení na 25 km/h, kdy se riziko smrtelného zranění chodce snižuje nejméně o 20 % a v některých případech dokonce až o 85 %.

Kdy začnete přijímat objednávky?
Přijímáme již dnes. Plánované dodání prvních předváděcích vozů bude o prázdninách.

Srovnání rozměrů s konkurencí

| Parametry | Volvo S60 | Audi A4 | BMW 3 | Mercedes-Benz C |
|----------------------|-----------|---------|-------|-----------------|
| Délka (mm) | 4 628 | 4 703 | 4 531 | 4 581 |
| Šířka (mm) | 2 097 | 2 006 | 1 989 | 2 020 |
| Výška (mm) | 1 484 | 1 427 | 1 421 | 1 447 |
| Rozvor (mm) | 2 776 | 2 808 | 2 760 | 2 760 |
| Výška vpředu (mm) *) | 973 | 1 015 | 978 | 984 |
| Výška vzadu (mm) *) | 951 | 952 | 953 | 942 |

*) Vzdálenost sedák – strop

Ceny Volvo S60

| Motor | Převodovka | Výkon/klas. Euro | Volvo | KINETIC | MOMENTUM | SUMMUM |
|-------------|--------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| S60 T6 AWD* | 6 rychlostní | 224 / 304 EURO 5 | X | 1 200 000 Kč | 1 260 000 Kč | 1 320 000 Kč |
| S60 2,0T | 6 rychlostní | 149 / 203 EURO 5 | 850 000 Kč | 891 000 Kč | 951 000 Kč | 1 011 000 Kč |
| S60 D5 | 6 rychlostní | 151 / 205 EURO 5 | 925 000 Kč | 966 000 Kč | 1 026 000 Kč | 1 086 000 Kč |
| S60 D5 AWD* | 6 rychlostní | 151 / 205 EURO 5 | 1 034 000 Kč | 1 075 000 Kč | 1 135 000 Kč | 1 195 000 Kč |
| S60 D3 | 6 rychlostní | 120 / 163 EURO 5 | 820 000 Kč | 861 000 Kč | 921 000 Kč | 981 000 Kč |

*) vůz má ve standardu automatickou převodovku Geartronic

systému vozidla. Jestliže řidič ani přes upozornění nereaguje a srážka se stane nevyhnutelnou, vůz začne automaticky intenzivně brzdít. Pokud řidič na vzniklou situaci včas nezareaguje, dokáže systém rozpoznávání chodců s funkcí plně automatického brzdění srážce s chodcem zabránit až do rychlosti 35 km/h. Při vyšších rychlostech je kladen důraz především

na to, aby se rychlost vozidla před nárazem co nejvíce snížila.

Při nižší rychlosti nárazu se významně snižuje riziko vzniku závažných poranění. Pokud se rychlost jízdy zmenší například z 50 km/h na 25 km/h, sníží systém riziko usmrcení chodce o plných 20 procent; v některých případech se riziko snižuje až o 85 procent. ●





VOLVO ICE CAMP

Když zima, tak pořádná. To je Volvo Ice Camp, beze všech pochyb nejvýše položený showroom švédské automobilky na světě. Volvo si na výstřelky příliš nepotrpí, ale tohle je vážně povedený úlet. Něco, co byste si rozhodně neměli nechat ujít. V nadmořské výšce 2 500 metrů vyrostl během dvou měsíců díky 60 tunám ledu a 5 000 krychlových metrů sněhu komplex iglů, až dvanáct metrů vysokých.

▶ Volvo Ice Camp vybudovala švédská značka u Kaprunu již počtvrté jako spojení vášně pro design, sport a přírodu. Ice Camp je stejný jako Volvo, nabízí zábavu, aktivní životní styl, to vše s důrazem na přírodu a dokonalý prožitek. Skvělý design a sofistikované technologie se zde snoubí v perfektní symbióze s ledem a sněhem.

Drinky ve sklenicích z ledu

Jen si to představte, pokojová teplota je tady cizím slovem. Jinak to ostatně ani nejde. Podlaha ze sněhu, zdi z ledu a k tomu všemu pořádně vychlazené drinky. Samozřejmě ve sklenicích z opravdového ledu. Prostě zima se vším všudy.

Jádro celého komplexu na pěti tisících metrech čtverečních tvoří čtyři propojená iglů, která ukrývají nejen showroom značky Volvo, ale také ledový bar, lounge a oddělenou jídelnu. Samozřejmě s velkými ledovými stoly. Působivý pohled.

Přesto jsou tu Volva v hlavní roli, letos pak především nové sportovní kupé C30 v nepřehlédnutelné oranžové metalíze, která dokonale rozzářila sněhobílou místnost. Stylový hatchback je nejušpurnějším vozem

značky, Volvo C30 DRIVE má spotřebu pouze 3,8 litru na 100 kilometrů a emise 99 g CO₂ na kilometr.

Ledový nocleh

Další skvělou zprávou je, že se tady dá také přespat. Nebojte, Volvo vás nenechá zmrznout. Sýrové fondue a horký čaj zahřejí jen na chvíli, jak ale přežít noc? Pokoje jsou vybavené lůžky dobře izolovanými od zmrzlého sněhu, je na nich matrace a vrstva sobích kožešin. To by ale samo o sobě řadě z nás nestačilo. Pokud nepatříte k extrémním otužilcům, jistě přijmete polární spacáky, které udrží příjemnou teplotu.

Vedle „adrenalinového“ noclehu nabízí kemp sportovní vyžití či relaxaci. Odvážní mohou vyšplhat na lezeckou ledovou věž či se projet ve volném terénu na lyžích. Ovšem až po absolvování lavinového výcviku v nedalekém cvičném lavinovém poli – v duchu tradičního důrazu značky Volvo na bezpečnost. Na sjezdovky je tady vůbec co by kamenem dohodil, ještě než lanovky dovezou první lyžaře, vychutnáte si zcela prázdné svahy. Relaxace je pak možná třeba v sauně nebo v opalovacím lehátku na sluneční terase Volvo Ice Campu.

Že celý program i s noclehem se ve Volvo Ice Campu platí 160 eur na osobu, což je poměrně přijatelná cena za naprosto nezapomenutelný a nevšední zážitek nejen pro fanoušky švédské značky. Pokud se vám letos už nepodaří do Kaprunu zajet, rozhodně si již nyní v kalendáři zaškrtněte začátek příštího roku. Volvo Ice Camp rozhodně stojí za to vidět. A zažít... ●

Vedle „adrenalinového“ noclehu nabízí kemp sportovní vyžití či relaxaci.





DIPLOMATE AND EXPATRIATE

SKVĚLÁ CENA A DOKONALÁ PÉČE

Jednou z exkluzivních služeb značky Volvo je prodej vozů diplomatům a pracovníkům vyslaným do zahraničí. O službě, která má u švédské automobilky více než 50letou tradici, jsme hovořili s Milanem Zochem, který má Diplomate and Expatriate Sales v rámci Auto Průhonice na starosti.



Milan Zoche

Manažer pro diplomatický prodej

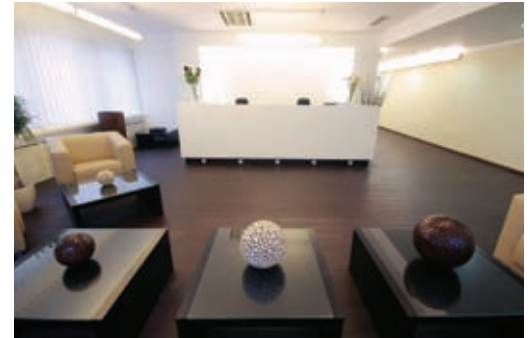
▶ Exkluzivní program Diplomate and Expatriate sales, potažmo Volvocars International Customer Sales (VCIC), funguje již více než 50 let. Diplomaté jsou našimi stálými zákazníky, stejně jako expatrioti, tedy lidé s pracovní smlouvou v zahraničí, tzn. mimo svou domovinu. Klasickým příkladem může být český občan pracující kdekoliv v cizině, stejně tak se program týká například Holanďana pracujícího v Česku. Při předložení kopie pracovní smlouvy nebo prohlášení zaměstnavatele mají nárok na objednávku svého nového vozu Volvo prostřednictvím našeho unikátního programu VCIC.

Centrála VCIC se nachází přímo v srdci samotného Volva ve švédském Cöteborgu, abychom mohli operovat po celém světě a zaručit nejvyšší kvalitu v celosvětovém měřítku na stejné úrovni. Je třeba zdůraznit, že Diplomate and Expatriate sales nejsou jen o hezké ceně a příjemném pocitu z vlast-

nictví vozidla přímo z centrály automobilky, program VCIC garantuje i dokonalou, profesionální péči o zákazníka.

Co taková péče obnáší? Termíny jsou plněny do puntíku, vše, co je přislíbeno, je do posledního bodu splněno a není to způsobeno jen ostře dohlížejícím okem z centrály, ale zejména z toho důvodu, že chceme, aby vše bylo perfektní. Jsme si vědomi privilegia, které nám Volvocars poskytuje, a víme, jak moc důležitý tento program pro Volvo je. Proto jsme více než schopni tuto službu dokonale pokrýt a veškeré nároky na kvalitu splnit.

O zákazníky VCIC programu se stará Milan Zoche, o němž ředitel společnosti Auto Průhonice Karel Stolejda s Martinem Veselým jedním dechem říká: „Milan Zoche pro nás v rámci Diplomate and Expatriate sales pracuje již čtvrtým rokem, je to naše opora. Pro značku Volvo by se popral třeba s celým trhem.“ ●



POSTŘEHY ODJINUD

Volvo a zuby spolu zdánlivě nemají nic společného. Zdánlivě. V Čechách má toto zvláštní spojení dvojnásobné opodstatnění. Auto Průhonice v rámci zkvalitňování péče o své klienty uzavřelo spojenectví s laserovou implantologickou klinikou International Dental Care. Jak do toho ale zapadají lasery, auta, Volvo, Švédsko?

▶ Odpověď na otázku je nasnadě. Stejně tak, jako se Volvo vyrábí v nádherné skandinávské zemi a je zaměřeno na kvalitu, pohodlí, luxus a především péči o bezpečnost a zdraví pasažérů i ostatních účastníků silničního provozu, existuje podobný subjekt v oblasti péče o vaše dentální zdraví. Vše v pohodlí, luxusu, kvalitně, šetrně, precizně. Podívejme se proto nyní společně na téma ZUBY.

Jeden můj známý, když ho „chytanou zuby“, mi vždy říká: „Kdo mě toho zbaví, na něj přepíšu svou firmu!“ Určitě znáte ten nepříjemný pocit, když vás začne bolet zub kvůli kazu či máte rovnou zánět, který se musí vyléčit antibiotiky, a aby toho nebylo málo, rovnou se při něm čistí kořeno-

vé kanálky. A co takhle parodontitida (což je správné označení pro paraden-tózu)? Zde je na místě pravidelná profesionální dentální hygiena, která je základem zdravého chrupu.

Díky nejnovějším laserovým technologiím a postupům už se dnes zuby nevrstají, ale léčí (ať už ozonem, nebo laserem). Parodontitidu umíme vyléčit (také laserem), a to bez nutnosti chirurgických zákroků. V případě, že už se vám nedostává potřebné množství kosti, umíme ji nahradit umělou

biokostí, a vaše kývající se zuby tak stabilizovat (následuje plastika dásně atd.). A pokud už váš chrup zachrání nelze, jsou na řadě implantáty, které se do takto nahrazené kosti zavedou namísto původních zubů.

A tady se dostáváme k tomu, co má zubní klinika IDC a AutoVolvo Průhonice společného.

U nás v IDC používáme implantáty a protetiku (korunky, můstky) výhradně švédské produkce. Vysvětlím vám proč. O implantaci zubů se sice pokoušeli již starověcí Májové, a dali jí tak základy před více než 1 350 lety (cca 630 n.l.), ale k dokonalosti ji dovedl až profesor Per-Ingvar Brånemark, otec novodobé dentální implantologie z Göteborgu ve Švédsku. Jeho celoživotní námahu, výzkum a práci dále zdokonalují ve společnosti Nobel-Biocare, jejichž implantologický systém využívá (a je zároveň i jeho školitelem) náš přední specialista v implantologii MUDr. Et MUDr. René Foltán, Ph.D., FEBOMFS.

Dalším švédským implantologickým systémem, jenž se inspiroval odkazem prof. Brånemarka a který využíváme, je Astra. Žádný Taiwan, ale Švédsko. International Dental Care si stejně jako Auto Průhonice zakládá na 100% profesionální péči. Proto jsme zvolili švédskou kvalitu s více než 35letou praxí. Tyto precizní systémy samy o sobě zaručují, že váš implantát vás doslova přežije.

Dovolte mi, abych vás postupně s každým dalším číslem NEWS zasvětil do oblasti dentální péče. Příště se podíváme na konkrétní procedury léčby zubů, na rovnátka, ortognátní chirurgii apod. Rád bych vás ale o něco také poposil. Napište mi prosím na e-mailovou adresu: news@internationaldental.cz, která témata by vás nejvíce zajímala. Směřujte sem i své případné dotazy. Moc rád je zodpovím a autorům těch nejzajímavějších pošleme cenu v podobě péče v IDC.

S přáním stálého úsměvu na rtech

Jakub Hejdánek, IDC

KVALITU SERVISU DĚLAJÍ LIDÉ V AUTO PRŮHONICE TO PLATÍ DVOJNÁSOB

Nedávno otevřený servis Auto Průhonice má úroveň, jakou si značka Volvo zaslouží. „Servis pro nás není jen dodatečnou službou k prodeji nových vozů, zákazníci přijíždějící do servisu nejsou na druhé koleji. Servis je pro nás stejnou prioritou, chtěli jsme pro klienty vytvořit stejné podmínky, jako mají zákazníci, kteří přicházejí koupit nový vůz,“ říká šéf autoservisu Martin Pouch. „Myslím, že se nám to povedlo,“ doplňuje.



nil bezproblémové a rychlé odbavení klientů. Nad stolkou byly instalovány obrazovky, které umožňují klientům sledovat dění v dílně a ověřit si, jak je s jejich automobilovými miláčky zacházeno. „Líbila se nám myšlenka otevřeného servisu, dílny, do níž je vidět, aby bylo jasné, co se s vozem děje. Proto jsme v dílně rozmístili kamery, aby nám tak zákazník mohl koukat pod ruce. Klientům se taková otevřenost líbí, rádi vidí své vozy na velkoplošných obrazovkách. Pochvalují si, že to byl skvělý krok. Jsem téhož názoru,“ komentuje „okno do servisu“ s úsměvem Pouch.

► Tím nejdůležitějším v každém servisu jsou lidé. Auto Průhonice sestavilo vynikající tým odborníků, kteří dokáží řešit i velmi specifické závady. A to díky skvělým diagnostikům. Pod jednou střešou shromáždili v Průhonicích hned čtyři špičkové diagnostiky, takovým zázemím se moc servisů v tuzemsku pochlubit nemůže. „Mohu říci, že je to opravdu unikátní. Máme tady lidi, kteří se účastnili pravidelných soutěží Volvo pro nejlepší mechaniky a vyhrávali je. Což je skvělá zpráva pro majitele vozů této značky, kteří k nám do servisu přijíždějí,“ konstatuje Pouch.

Další výbornou zprávou je i fakt, že tým diagnostiků a mechaniků průhonického servisu bude pečovat nejen o nové vozy, ale i o starší Volvo. Majitelům pětiletých a star-

ších vozů nabídnou v Auto Průhonice nižší ceny na olej, díly i práci, aby se všichni „volvisté“ cítili v Průhonicích jako doma a dopřáli svým vozům nejlepší možný servis. „Starší Volvo jsou specifická na diagnostiku, naši vynikající diagnostici s nimi však mají mnohaletou praxi, ty vozy znají skrz naskrz. Někde mohou mít s opravou potíže, to ale u nás v žádném případě nehrozí,“ podotýká šéf servisu.

Jak majitelé nových, tak i starších vozů si mohou při návštěvách servisu Auto Průhonice vychutnávat komfort, který je výsledkem nedávné rekonstrukce showroomu, o níž si můžete přečíst na stránkách 8 až 11 nebo v rozhovoru s architektem Vratislavem Kučerou na stránkách 12 až 14.

Počet stolků s přijímacími techniky se zvýšil, aby umož-

Pouch je na chod servisu velmi hrdý, vyjmenoval i další služby, které jsou v Auto Průhonice běžným standardem. „Samozřejmostí je, že zákazníky vozíme na metro, nabízíme jim také pick-up službu, tedy že vyzvedneme vůz třeba v centru, přivezeme na servis a pak zase vrátíme zpět na místo vyzvednutí. Toho mohou využívat nejen firmy, ale i fyzické osoby. Zkrátka, náš servis neustále vylepšujeme tak, abychom zákazníkům vycházeli maximálně vstříc. Víme, že jejich čas je drahý,“ uzavírá. ●



Václav Kotál

NEŠTAČI AUTO PÍCHNOUT DO POČITACE, DIAGNOSTIKA JE SPECIALIZOVANÁ PROFESE

„Držte dva konce dlouhého lana, na němž je někde uzel, ovšem netušíte kde. Vyberete si jednu stranu a jdete za tím. Uzel ale může být na druhé straně. To je o praxi. Pokud máte zkušenosti, začnete ve většině případů na té správné straně. Občas je to také o štěstí, ale to vždycky přeje připraveným a zkušeným,“ popisuje svou práci Václav Kotál, jeden z týmu velmi zkušených diagnostiků v Auto Průhonice. ▶

případů, ve zbylých 70 procentech testy nabídnou jen vodítka, za nímž musíme jít, a příčina je jinde. Pak už rozhodují hlavně zkušenosti, praxe, znalosti. V náš prospěch výrazně hraje i specializace na Volvo, tyto vozy dokonale známe.

Bez kvalitních diagnostiků by to tedy nešlo?

Součástky už dnes umí vyměnit prakticky každý, ale nejdůležitější je objevit závadu. Vyměnit něco může zabrat pár minut, objevit problém je neskonale složitější. Know-how, jak vozy opravovat, není rozhodně v počítači. To je v lidech. Samozřejmě, technika v podobě počítačové diagnostiky může hodně pomoci, ale poskytuje spíše vodítka. Počítače nejsou samospásné, proto je potřeba mít sehraný tým zkušených diagnostiků. Je to i tím, že vývoj systémů je rychlý, je nutné držet tempo s vývojem. To je třeba i naše výhoda.

Může se stát, že třeba v neautorizovaných dílnách, kde takové zkušenosti nemají a opírají se jen o počítačovou diagnostiku, mohou dojít do slepé uličky?

Ano, ale to se nestává jen v neautorizovaných dílnách, může k tomu dojít i v autorizovaných servisech. V naší práci se jednoduše nedá držet jen toho, co vyhodnotí počítač. Člověk prostě vůz musí znát, vidět pod pokličku chybových hlášek. U nás v Auto Průhonice se na vozy značky Volvo specializujeme, proto o nich bezpochyby víme nejvíc. Někde jinde často řadu problémů v praxi ani neviděli, tudíž je nedokáží vyřešit. Co jim může zabrat i několik dnů laborování a bádání, u nás může trvat pouhou hodinou. Tahle zkušenost je pak ve výsledku hodně znát.

Dobrý diagnostik tak šetří zákazníkovi čas, ale i peníze. Je to tak?

Rozhodně, právě na peněžence klient pozná, že daný servis má k dispozici špičkový tým. Samozřejmě jde také o čas, kterého není nazbyt. Není příjemné se do servisu několikrát vracet, protože nepoznali, v čem je problém.

Jste schopni si poradit i se závadami, které se objevují výjimečně po několika tisících kilometrech?

Ano, na rozdíl od neautorizovaných i některých autorizovaných servisů, kde nemají na základě pouhé diagnostiky vůbec šanci odhalit příčinu. Může to být celá řada věcí od mechanických po elektronické. Síla našeho servisu je v tom, že dokážeme závadu nasimulovat a chybu zjistit. Když se závada objevuje jen sporadicky, je důležité na

Jak náročné je povolání automobilového diagnostika?

Velmi. Diagnostiku nemůže dělat každý. Ačkoliv si klienti často myslí, že je to jednoduché a stačí jednat při opravě podle toho, co se načte po připojení vozu k počítači z chybové paměti, opak je ale pravdou. Diagnostik musí být zkušený člověk, který dokonale zná vozy dané značky, musí mít zkušenosti z praxe, tedy musí umět dělat rukama, zároveň musí znát IT systémy, mít logické a analytické myšlení, dávat dohromady indicie z diagnostiky a objevit správnou cestu k vyřešení závady. Je to vysoce specializovaná pozice.

Takže neplatí, že klient přijede do servisu, předá vůz, vy jej zapojíte do počítače, který okamžitě ukáže závadu, ta se následně opraví a vůz putuje zpět k zákazníkovi...

Část z toho platí. Diagnostiku zapojíme a ona ukáže nějakou závadu. Přesně ji ukáže v nějakých 30 procentech



„Know-how, jak vozy opravovat, není rozhodně v počítači. To je v lidech. Samozřejmě, technika v podobě počítačové diagnostiky může hodně pomoci, ale poskytuje spíše vodítka.“



Petr Kohout, Lukáš Nedbal, Martin Pelikán, Václav Kotál

voze pracovat déle. Mít ho tady třeba týden a zkoušet to. Je pro nás důležité chybu najít, nenechat zákazníka odjet i se závadou, aby se pak pětkrát vrátil a byl naštvaný. Tomu chceme zabránit, proto sázíme také na spolupráci s klientem, aby nám řekl, kdy k závadě došlo, za jakých podmínek a podobně, což nám může pomoci při řešení problému.

Dá se tedy říci, že jste vlastně takový doktor House v prostředí automobilů...

Tak to bych si měl pořídit hůlku! (směje se) Možná to lze trochu srovnat. Jsou lékaři, co se specializují na zuby, hlavu, vnitřní orgány, dobrý diagnostik však musí znát komplexně celé tělo. Podobné je to i u nás. Máme to o to těžší, že nepracujeme jen s jedním produktem. Zatímco člověk je pořád stejný, náš produkt se neustále vyvíjí, mění, upravuje, přidávají se nové komponenty. Vývoj automobilů jde rychle dopředu. Ale ani doktor House by bez dobrého týmu okolo sebe nic nesvedl!

Co je ve vaší práci nejdůležitější?

Podle mého hlavně spolupráce. Důležité je komunikovat jednak s dalšími diagnostiky, ale i s mechaniky. Někdo má praxi s motory, jiný zase s jinými částmi. Je tedy nutné předávat si vzájemně poznatky a dávat si jedna a jedna dohromady. Když má servisní tým zkušenosti a dokáže spolu komunikovat, velmi rychle pak vše vyřeší.

V Auto Průhonice takto kvalitní tým ve všech ohledech najdeme?

Ano, máme zkušené diagnostiky i mechaniky. Samozřejmě, vždy je lepší, pokud se o tom zákazníci nemusejí přijet přesvědčit, ale pokud se problém objeví, mohou se na nás spolehnout. ●





Apple iPad

Společnost Apple zařadila do svého portfolia nový typ zařízení, o němž se dlouhou dobu spekovalo. Jedná se o tablet s názvem iPad, který je jakýmsi pomyslným dělítkem mezi chytrým telefonem a notebookem. Zařízení je primárně určeno pro prohlížení internetových stránek, práci s e-maily a fotografiemi, přehrávání videí, čtení elektronických knih a poslech hudby. K internetu se lze připojit prostřednictvím bezdrátových sítí, přičemž ve vybraných zemích bude k dispozici i verze s 3G modulem a GPS. Zájemci se ovšem budou muset obejít bez USB konektoru a výtku si rovněž zaslouží absence kamery. Mezi hlavní prvky 700gramového přístroje patří 9,7" palcový displej s LED podsvícením a podporou multidotekového ovládání. Ukládat data půjde na vestavěnou flash paměť o kapacitě 16, 32 nebo 64 GB. Na jedno nabití vydrží přístroj, jehož tloušťka činí 1,27 cm, až 10 hodin. Apple iPad je již v USA k dostání od počátku dubna, zahraniční prodej by měl podle posledních informací odstartovat 10. května. Kvůli vysoké poptávce na domácím trhu je ale možné, že se tento termín posune.

Sony Ericsson Vivaz

Sony Ericsson Vivaz vychází z top modelů Xperia švédsko-japonského výrobce, na rozdíl od nich je však vybaven operačním systémem Symbian páté edice. Přístroj se může pochlubit špičkovou výbavou orientovanou především na multimédia. V telefonu se tak uživatel setká s 8MPx fotoaparátem, s nímž lze pořizovat videa ve vysokém rozlišení 720 p. Ty lze následně přehrávat na velkém dotykovém displeji s úhlopříčkou 3,2" a obrazovou plochou 640 x 360 bodů. Sluchátka je možné připojit přes klasický 3,5mm audio konektor, ve výbavě se rovněž nachází slot na paměťové karty, díky nimž půjde rozšířit vnitřní omezený prostor až o 16 GB. Samozřejmostí jsou široké možnosti bezdrátové konektivity a navigace GPS. Sony Ericsson Vivaz je již v prodeji za cenu 10 tisíc korun. Nedávno byl také představen model Vivaz Pro, který ve srovnání s tímto přístrojem disponuje výsuvnou QWERTY klávesnicí.



Sony Vaio S11 (VPC-S11-X9E)

Novinkou v nabídce firmy Sony je stylový notebook S11 kombinující mobilitu a vysoký výkon. Snadnou přenositelnost mu zajišťuje 13,3" provedení a hmotnost pouhé 2 kg, přičemž tělo je vyrobeno z odolné hořčíkové slitiny. Notebook Vaio S11 pohání procesor Intel Core i3 a 4 GB operační paměti. Mezi možnosti připojení patří tři USB porty a HDMI výstup pro přehrávání Full HD multimédií na připojeném televizoru. Celá modelová řada S je vybavena technologií VAIO Everywair zajišťující vysokorychlostní připojení k internetu prostřednictvím 3G mobilních sítí. Nově Vaio S11 v sobě dále ukrývá podsvícenou klávesnici a senzor okolního osvětlení. Pohodlné a jisté ovládání má na starost touchpad podporující gesta více prsty. Vestavěné bezpečnostní technologie zahrnují Advanced HDD Protection, která chrání data před havárií disku i při startu systému nebo přípravě na přechod do režimu spánku. Notebook pořídíte za cenu okolo 27 tisíc korun včetně přinstalovaného OS Windows 7 Professional.



Panasonic TX-P65VT20

Panasonic brzy uvede na český trh první Full HD 3D televizory, které se teprve nedávno začaly prodávat v Japonsku. Nejvyšší model ponese označení TX-P65VT20 a bude disponovat obrazovkou s úhlopříčkou 65" (128 cm) a rozlišením Full HD (1920 x 1080 bodů). V základní výbavě najde uživatel i dvoje 3D LCD brýle s aktivní synchronizací a satelitní tuner s podporou 3D vysílání. Plynulé zobrazení zajistí nová generace plazmových panelů NeoPDP s velice rychlým zpracováním obrazu 600 MHz. V nových televizorech bude rovněž dostupná funkce VIERA CAST, která umožňuje přístup k vybraným internetovým službám (YouTube, Skype, Twitter) a ke kompletnímu archivu stanice TV Nova. Cena 3D televizoru Panasonic TX-P65VT20, který k nám dorazí v průběhu června, není zatím známá. Doporučená cena nižšího modelu s úhlopříčkou 50" byla stanovena na 66 995 Kč.



HTC Desire

Model Desire je nejnovější zařízením od společnosti HTC, které používá operační systém Android. Na telefonu asi nejvíce upoutá obrovský displej s technologií AMOLED, jehož úhlopříčka činí úctyhodných 3,7" při rozlišení 480 x 800 obrazových bodů. Vysoký výkon nabídne rychlý procesor Snapdragon taktovaný na frekvenci 1 GHz a více než 0,5 GB operační paměti. Obdobnou kapacitu nabízí i vnitřní paměť pro uživatelská data, tu lze však dále rozšířit paměťovými kartami až do velikosti 32 GB. Pro fotografování je určen 5MPx fotoaparát s automatickým rozpoznáním obličejů. Poslech hudby na cestách s libovolnými sluchátkami zajistí 3,5mm konektor. Co se týče připojitelnosti, telefon má v sobě zabudované veškeré technologie, které jsou na trhu k dispozici. Za zmínku stojí rovněž integrovaný modul GPS, pomocí něhož lze telefon proměnit v plnohodnotný navigační systém. HTC Desire se na českém trhu prodává od dubna za necelých 12 tisíc korun.



CHRÁNÍME SVÉ ZÁKAZNÍKY. ODHALUJEME STOČENÉ TACHOMETRY

Velkým problémem u ojetých vozů na českém trhu je přetáčení kilometrů. Tuto levnou cestu k „vylepšení“ automobilů volí podle statistik celá řada majitelů. Čísla expertní společnosti Cesia jsou alarmující, podle nich se s přetočeným tachometrem prodávají zhruba dvě pětiny ojetých vozů a po českých silnicích jezdí nejméně milión vozů s podvodně sníženým počtem ujetých kilometrů na tachometru. Řídit se při koupi vozu pohledem na ujeté kilometry se v této souvislosti zdá bláznivé. Jak s tímto nešvarem bojují v Auto Průhonice?



„Snažíme se své klienty maximálně chránit. Jednáme férově, vozy nepříkrášlujeme,“ zaručují Karel Stolejda a Martin Veselý z vedení Auto Průhonice.

halit,” uvádějí šéfové společnosti Auto Průhonice Karel Stolejda s Martinem Veselým.

Stáčení kilometrů je nejjednodušší cestou k omlazení vozu. Omlazuje se až o stovky tisíc kilometrů. Jde přitom o velice nízkou investici v hodnotě pár stovek, která může naopak „vynést“ až několik desítek tisíc korun při prodeji vozu dalšímu majiteli. Navíc je to investice bez rizika. V Česku neexistuje legislativa, která by podobné podvody trestala. S tachometrem si může dělat každý, co si umane, aniž by tím porušoval zákon. Tachometry jsou totiž vyměnitelnou, neocejchovanou součástíkou.

To je velký rozdíl oproti situaci například v Německu, kde je manipulace s tachometrem trestný čin. Každý takový zákrok do údajů na budících jednoduše musí být zaznamenán do servisní historie vozidla. I proto mají německé ojetiny na počítadlech mnohem více kilometrů než v tuzemsku. Podvodů u našich západních sousedů po zavedení zákona výrazně ubylo. Stáčení tachometrů je trestným činem i ve Spojených státech.

Chybí zákon

Podobný zákon v Česku zatím chybí. Honbě za stáčením kilometrů nahrávají zejména obavy Čechů, kteří nechtějí kupovat příliš „jeté“ vozy. Zapomínají přitom na fakt, že kvalitní vůz s pravidelnou péčí a dobře servisovaný může bez problémů najezdit i okolo půl milionu kilometrů. Na českém trhu ojetých vozů přitom často automobil diskvalifikuje číslovka 100 tisíc a více kilometrů na budících.

„V momentu, kdy šly prudce dolů ceny výkupů, lidé začali řešit, aby pokles ceny nebyl tolik vysoký,“ popisuje



V AUTO PRŮHONICE VŠECHNY VOZY PROCHÁZEJÍ PEČLIVOU LUSTRACÍ, KTERÁ ODHALÍ PODVODNĚ STOČENÉ KILOMETRY.

► „Snažíme se své klienty maximálně chránit. Vedle toho, že samozřejmě poctivě ohodnotíme každý vůz a nikterak ho nepříkrášlujeme, zároveň také všechny vozy, které vykupujeme do vlastní nabídky ojetých a zánovních automobilů, pečlivě lustrujeme podle výrobního čísla přímo v továrně. S podvody ohledně stočených kilometrů se samozřejmě setkáváme, ale u nás takoví lidé nepochodí. Umíme je od-

začátek šíření podvodů Karel Stolejda. „Přetáčení kilometrů je extrémně levné, stojí naprosté minimum peněz, efekt je přitom vysoký. Je to nešvar, který je potřeba vymýtit. Bojujeme proti němu pečlivými lustracemi a takový přístup se nám rozhodně vyplácí.“

V Průhonicích hrají fér. „Ojetá Volvo v Auto Průhonice jsou vždy pečlivě zkontrolována. Nekšeftujeme s důvěrou našich zákazníků, protože si jich vážíme jako lidí, kteří dokáží ocenit bezpečnost a pohodlí, věci tolik typické pro Volvo. Kvalita vozů švédské automobilky nemizí, i když mají najeto více kilometrů. A naši klienti to vědí,“ zakončuje Martin Veselý. ●



FOTO CZECHTOURISM

JAK STRÁVIT VOLNÝ ČAS V PRŮHONICÍCH

Čekáte na opravu vozu v servisu Auto Průhonice? Nechce se vám jezdit do centra Prahy a zpátky a raději byste strávili čas nějakou příjemnou aktivitou přímo v Průhonících? Žádný problém, máme pro vás hned několik tipů, jak si ukrátit čekání, něco se při tom dozvědět či se alespoň dobře pobavit. Ať už si vyberete jakýkoli program, náš řidič vás firemním Volvem rád odveze přímo na místo a později samozřejmě zase vyzvedne.

► Něco pro plavce

Pokud jste náruživými plavci, zřejmě již máte jasno, jak proměnit čekání v příjemnou záležitost. Aquapalace Praha totiž stojí jen kousek od Auto Průhonice. Vodní svět se rozkládá na ploše 9 150 metrů čtverečních a pojme přes dva tisíce návštěvníků.

Můžete v něm nejen plavat, ale také se pobavit například ponorem do potápěčské jámy, prozkoumat tajemný podmořský svět v Korálovém dómu, užít si adrenalinu na tobogánech a strmých skluzavkách, unášet se divokou, dravou řekou či si vychutnat jízdu v nejdelším hypogánu, tedy to-



Park je charakteristický volným uspořádáním parkových ploch a je vrcholným krajinářským dílem na evropském kontinentu.

Emanuel Silva Tarouca v roce 1885 a po celý život jej dle svých představ budoval. Park je charakteristický volným uspořádáním parkových ploch a je vrcholným krajinářským dílem na evropském kontinentu. Ojediněným způsobem se v něm snoubí původní domácí a dovezené dřeviny. Rozlehlý park se rozkládá na 250 hektarech, délka parkových cest je zhruba 23 kilometrů.

Pokochejte se také pohledem na průhonický zámek v novorenesančním stylu, který je efektně zasazen do skalnatého ostrohu nad potokem Botič.

Na nákupech

Pokud jsou pro vás tím nejlepším oddechem nákupy, v Průhonících rozhodně nepřijdete zkrátka. Zdejší nákupní centrum zastřešuje čtyřicetku nejrůznějších obchodů nabízejících celé spektrum výrobků od módy přes elektroniku až třeba po šperky či dárkové zboží. V areálu nákupního centra nechybí samozřejmě ani restaurace a kavárny. ●

bogánu určeném pro jízdu na pneumatikách. A když vás to všechno unaví, k dispozici jsou vířivky, masážní lavice a spousta lehátek umožňujících příjemnou relaxaci.

Rozkvetlá nádhera

Méně adrenalinu, o to více potěchy pro oko nabízí Dendrologická zahrada. Založena byla již v roce 1974 a najdete v ní tisíce krásných rostlin, jejichž nádhera je v období květu přímo opojná. Na osmdesáti hektarech se pěstuje na 5 000 druhů dřevin a trvalek, domácí i cizokrajné listnaté i jehličnaté stromy a keře, 700 odrůd rododendronů a azalek, kolekce okrasných jabloní, borovic, tavelníků, vřesů apod.

Zahrada je svým uspořádáním velice atraktivní, neboť její velkou část tvoří zahradní a parkové úpravy, v nichž se mysl po pracovním stresu bezpochyby zklidní a příjemně

se zde odpočívá. V jarních měsících jsou velkým lákadlem pravidelné výstavy deseti tisíců tulipánů, v létě pak probíhají výstavy jiřinek a dalších letniček. Dendrologická zahrada je veřejnosti přístupná od dubna do října.

„Návštěvu můžeme opravdu vřele doporučit, rozhodně stojí za to Dendrologickou zahradu vidět. Její krása vás překvapí,“ shodují se šéfové Auto Průhonice Karel Stolejda a Martin Veselý.

Na chvíli zámeckými pány

Příjemný relax nabízí také Průhonický park. Ten založil hrabě Arnošt

VOLVO - Auto Průhonice a.s. Soutěživé typy pozor! Tady je docela dobrá možnost zařadit se do velké rodiny "volvistů". Jděte do toho? <http://www.brno-circuit.com/node/294>

Zed' Informace Fotky Diskuze Události Odkazy

Našli jste něco...

VOLVO - Auto Průhonice a.s. Soutěživé typy pozor! Tady je docela dobrá možnost zařadit se do velké rodiny "volvistů". Jděte do toho? <http://www.brno-circuit.com/node/294>
13. duben v 17:03 · Přidat komentář · To se mi líbí

VOLVO - Auto Průhonice a.s. A máme druhou stovku fanoušků. Děkujeme za přízeň a zveme k návštěvě našich nových prostor. Přijďte a pomozte nám svými nápady, návrhy i kritikou naše služby ještě vylepšit.
08. duben v 9:25 · Přidat komentář · To se mi líbí

VOLVO - Auto Průhonice a.s. Volvo V70 1.6D DRIVE získalo při ekologickém testování organizovaném německým autoklubem ADAC pět hvězdiček. Totoho špičkového hodnocení dosáhlo jako vůbec první z automobilů využívající běžná paliva!

Pět hvězdiček pro Volvo V70 DRIVE v ekologickém testu pořádaném německým autoklubem ADAC Německý a...
Zobrazit více

ADAC EcoTest - Welche Autos sind sauber und sparsam?
www.adac.de
Gute Nachrichten für die Umwelt: Die Autos auf deutschen Straßen werden kontinuierlich sauberer. Das zeigen die Ergebnisse unseres Jahres ADAC EcoTest. Die schmelzen Dinker sind schon ganz verschwinden. ...
31. března v 14:06 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet

Toto se líbí uživatel
Napsat komentář...

Martin Zámund Po pondělní zkušenosti musím říct, že péče o zákazníky servisu se radikálně zlepšila. A zároveň tedy musím seknout poklonu za "kavérenské služby," které jsou na vyšší úrovni než v mnohých kavárnách a restauracích v ČR. Ke kávě přinesla slečna sama od sebe i vodu a namísto parodie na smetanu v plastovém minikalíšku mléko v keramické nádobce. Kéž by to tak dělali aspoň v půlce českých restaurací," hodnotil pozitivně jeden z fanoušků na Facebooku drobný, ale důležitý detail, který je v Auto Průhonice samozřejmostí.

VOLVO - Auto Průhonice a.s. Výborných zpráv není nikdy dost.
CROSSOVERY Zcela nové Volvo S60 - extrovertnější než jakýkoli předchůzci Volvo

CO JE FACEBOOK?

Populární sociální síť sloužící ke komunikaci mezi uživateli, udržování vztahů, zábavě, sdílení multimediálních dat. Vedle osobních profilů jednotlivých uživatelů jsou na Facebooku i profily firem či třeba hudebních skupin.

Na firemní profil Auto Průhonice na Facebooku se jednoduše dostanete odkazem z internetových stránek firmy www.autopruhonice.com,



rovnou na profil můžete jít prostřednictvím webové adresy www.facebook.com/pages/VOLVO-Auto-Pruhonice-as/77475254985.

AUTO PRŮHONICE NA FACEBOOKU

Společnost Auto Průhonice sází na individuální přístup ke svým klientům. Projevuje se to nejen v samotném provozu showroomu či autoservisu, ale například i v rámci firemního profilu na populární sociální síti Facebook, který společnosti napomáhá čerpat inspiraci pro vlastní provoz.

„Facebook je pro nás jedním z velmi důležitých komunikačních kanálů. Poskytuje nám vynikající zpětnou vazbu od zákazníků,“ říkají svorně šéfové firmy Karel Stolejda a Martin Veselý. Těší je nejen rostoucí počet fanoušků, ale zejména ohlasy klientů na služby v Auto Průhonice.

„Péče o zákazníky servisu se radikálně zlepšila. Zároveň skládám poklonu za 'kavérenské služby', které jsou na vyšší úrovni než v mnohých kavárnách a restauracích v ČR. Ke kávě jsem dostal i vodu a místo parodie na smetanu v plastovém minikalíšku mléko v keramické nádobce. Kéž

by to tak dělali aspoň v půlce českých restaurací,“ hodnotil pozitivně jeden z fanoušků na Facebooku drobný, ale důležitý detail, který je v Auto Průhonice samozřejmostí.

Díky podnětu z Facebooku v Auto Průhonice instalovali například také WiFi umožňující bezdrátové připojení k internetu. Jen se tím potvrzují slova ředitelů firmy: „Rozhodně žádný pod-

nět, připomínku či kritiku k naší práci nenecháváme ležet ladem,“ zdůrazňují Veselý se Stolejdou. „Každá poznámka k vylepšení chodu firmy je pro nás výzvou.“

Auto Průhonice zároveň nechává v rámci firemního profilu na Facebooku nahlédnout své klienty do zákulisí společnosti. Klienti tak mohli sledovat takřka v „přímém přenosu“ průběh přestavby showroomu či boj s nebyvalou sněhovou nadílkou. Vedle toho nechybí ani nejnovější informace o připravovaných modelech automobilky nebo zajímavosti například z vývoje bezpečnostních prvků značky Volvo. ●

JSME ZDE PRO VÁS:

| Pozice | Pevná linka | Mobil | E-mailová adresa |
|---|--|-----------|------------------------------|
| Vedení společnosti | | | |
| Karel Stolejda | Výkonný ředitel 296787333 | | stolejda@autopruhonice.com |
| Martin Veselý | Výkonný ředitel 296787333 | | vesely@autopruhonice.com |
| Alexandra Tesařová | Finanční ředitelka 296787333 | | tesarova@autopruhonice.com |
| Dana Musialová | Asistentka vedení / HR manažerka 296787333 | 606751079 | musialova@autopruhonice.com |
| Prodej nových vozů | | | |
| Petr Hanzl | Ředitel - prodej nových vozů 296787333 | 724369717 | hanzl@autopruhonice.com |
| Jiří Vávra | Manažer pro VIP a klíčové zákazníky 296787333 | 602448068 | vavra@autopruhonice.com |
| Jitka Čurillová | Prodejní manažerka 296787333 | 606756951 | curillova@autopruhonice.com |
| Jaroslav Chmelař | Manažer pro fleetové zákazníky 296787333 | 602975000 | jchmelar@autopruhonice.com |
| Jan Sasín | Prodejní manažer 296787333 | 724840013 | sasin@autopruhonice.com |
| Filip Tomášek | Prodejní manažer 296787333 | 724839980 | tomasek@autopruhonice.com |
| Milan Zocher | Manažer pro diplomatický prodej 296787333 | 725786518 | zocher@autopruhonice.com |
| Ladislav Řípa | Administrátor podpory prodeje a servisu 296787333 | 602165964 | ripa@autopruhonice.com |
| Michaela Čapková | Recepční 296787333 | | recepcce@autopruhonice.com |
| Servis | | | |
| Martin Pouch | Technický ředitel 296787333 | | pouch@autopruhonice.com |
| Helena Douchová | Asistentka servisu 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Pavel Kubát | Přijímací technik 296787333 | 606600277 | kubat@autopruhonice.com |
| Jan Stanslický | Přijímací technik 296787333 | 724786477 | stanslicky@autopruhonice.com |
| Daniel Kadlec | Přijímací technik 296787333 | 724535631 | kadlec@autopruhonice.com |
| Martin Augustín | Přijímací technik 296787333 | | autustin@autopruhonice.com |
| Jakub Mládek | Přijímací technik 296787333 | 721360036 | mladek@autopruhonice.com |
| David Kurtz | Technik 296787333 | 724839331 | kurtz@autopruhonice.com |
| Václav Kotál | Diagnostik 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Lukáš Nedbal | Automechanik 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Martin Pelikán | Automechanik 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Radek Peták | Automechanik 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Miroslav Kučera | Automechanik 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Jaroslav Havlíček | Automechanik 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Marcel Repaský | Automechanik 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Petr Kohout | Automechanik 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Jiří Kustoš | Autoklempíř 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Radek Ladman | Autoklempíř 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| David Grabmüller | Autolakýrník 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Ladislav Kocourek | Autolakýrník 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Pavel Kačirek | Technický pracovník 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Eduard Vošahlík | Řidič 296787333 | | servis@autopruhonice.com |
| Dalibor Beneš | Vedoucí skladu 296787333 | | benes@autopruhonice.com |
| Břetislav Martinec | Skladník 296787333 | | martinec@autopruhonice.com |
| Stanislav Šilhan | Skladník 296787333 | | silhan@autopruhonice.com |
| Prodej Diplomat & Expatriate | | | |
| Milan Zocher | Manažer pro diplomatický prodej 296787333 | 725786518 | zocher@autopruhonice.com |
| Karla Ševčíková | Manažerka pro diplomatický prodej 296787333 | 602888718 | sevcikova@autopruhonice.com |
| Prodej závoňních a ojetých vozů | | | |
| Michal Chmelař | Ředitel oddělení závoňních a ojetých vozů 296787333 | 724034056 | chmelar@autopruhonice.com |
| Robin Sivoň | Konzultant prodeje závoňních a ojetých vozů 296787333 | 724041718 | sivon@autopruhonice.com |
| IT department | | | |
| Jan Tvrdek | IT Manager 296787333 | | tvrdik@autopruhonice.com |

Terasy Nová Smržovka

- Jizerské hory



- Nízkoenergetické domy na hranici CHKO
- Nízké provozní náklady
- Pouze 11 řadových domů 4+kk – 5+kk (99,8 m² – 117 m²)

EKO
HOUSE
develop s. r. o.



Ceny od:

3 941 421 Kč

včetně DPH a pozemku

www.ekohouse.cz

Info: 602 317 708