

AUTO PRŮHONICE NEWS

ZDARMA . ČASOPIS SPOLEČNOSTI AUTO PRŮHONICE . 1 | 2010

FILOZOFIE AUTO PRŮHONICE:

KAŽDÝ ZÁKAZNÍK VYŽADUJE
INDIVIDUÁLNÍ PŘÍSTUP



VOLVO C30

NĚKOLIKANÁŠOBNÝ
ORIGINÁL

Únor
ve dvou
bez
brýlí!



Uvidíte svět, jaký je

**Odložte brýle i kontaktní čočky, objednejte se na vstupní vyšetření
a vezměte s sebou svého blízkého zdarma**

Více informací na telefonu **810 800 009** nebo na www.lexum.cz



OBSAH

- 06 Představení Auto Průhonice
- 08 Novinky
- 10 Rozhovor: Martin Hroch
- 13 Volvo C30 T5: Několíkanásobný originál
- 16 Seznamte se s obchodním týmem
- 18 Unikátní nabídka pro diplomaty a zahraniční pracovníky
- 20 Servis Auto Průhonice
- 22 Finanční poradenství
- 23 Individuální přístup
- 24 Volvo C70
- 26 Hi-tech
- 28 Zánovní a ojeté vozy mají v Auto Průhonice také svůj showroom

TIRÁŽ

Auto Průhonice NEWS, 1/2010, ročník I.
 Vydavatel: Auto Průhonice a.s., V Oblouku 731,
 252 43 Průhonice
 tel.: +420 296 787 111
www.autopruhonice.com

Produkce a grafické zpracování:
 Corporate Publishing, s.r.o.,
 Kloknerova 9, 148 00 Praha 4
www.copu.cz

Redakce: Marek Dawid, František Novák,
 Petra Vychodilová, Jiří Pešek
Foto: Vojtěch Vlček, archiv Auto Průhonice,
 archiv Volvo Car Corporation

Inzerce: Ditta Dvořáčková,
ditta.dvorackova@copu.cz, tel.: +420 603 196 614
Jazyková úprava: Stanislava Putíková
Design: Vladimír Trčka
Tisk: TNM Print
Registrace: MK ČR E19203

Volně neprodejně





Vážení zákazníci,

jsme rádi, že vás můžeme přivítat na prvních stránkách nového magazínu Auto Průhonice. Zároveň bychom vás rádi pozvali do našich showroomů, kde se můžete seznámit nejen s nabídkou nových vozů, ale i zánovních a ojetých automobilů značky Volvo. Avšak než k nám vyrazíte na kávu a kus řeči o modelech švédské automobilky, rádi bychom vám představili samotnou firmu Auto Průhonice, s níž jsme letos v létě spojili své osudy.

Ačkoliv je Auto Průhonice zbrusu novou společností na českém trhu, my sami žádnými nováčky nejsme. Naopak, mezi automobily se pohybujeme již dlouhá léta. Za tu dobu jsme měli možnost načerpat zkušenosti jak ze samotného prodeje prémiových vozů, tak i z dobře fungujícího servisního zázemí. Svou mnohaletou praxi jsme propojili do podoby nové firmy.

Jsme však velmi hrdí na skutečnost, že se nám podařilo mnohem více. Dali jsme dohromady nejen kvalitní tým odborníků, ale hlavně skupinu stejných nadšenců zanícených pro švédskou značku, jako jsme my.

Někomu může připadat rozjezd nového dealerství s ohledem na panující finanční krizi jako bláznovství. V době, kdy je řada společností zadlužených a pohybuje se na hraně existenční propasti, přece není rozumné pouštět se do tak ambiciózního podnikání, říkají někteří. Je zřejmé, že takový názor nesdílíme. Dealerství Auto Průhonice se nezrodilo z čistého nadšení pro Volvo, disponujeme rovněž velkorysým finančním zázemím.

Silná ekonomická stabilita Auto Průhonice zaručuje nejen klidné spání našim zákazníkům, kteří se nemusejí obávat důsledků globální finanční krize na naše podnikání, ale nám navíc dává určitou svobodu v otázce přístupu ke klientům. V Auto Průhonice bouráme obvyklé obchodní stereotypy, které považují prodej automobilů za hon na zákazníka. My naopak vnímáme prodej vozů jako dialog se zákazníkem a sami se v takové konverzaci považujeme za průvodce.

Ale nejde jen o naprosto individuální přístup k zákazníkům, kterým vycházíme maximálně vstřícně prakticky v každém ohledu, standard prodeje luxusních vozů v Česku zvyšujeme i dalšími kroky, jakým je například vybudování zbrusu nového, speciálního showroomu pro zánovní a ojeté vozy. Tento prostor je jedním z našich klenotů, věříme však, že i starší vozy prémiové značky Volvo si ho bezesporu zaslouží. V síti Volvo je však zcela unikátní.

Nerozptylujeme se prodejem mnoha značek najednou, koncentrujeme se na jedinou věc a děláme to pořádně. Jednoduše nabídneme milovníkům úžasných švédských vozů Volvo dokonalé prostředí, v němž si beze zbytku užijí krásný zážitek, jakým koupě nového vozu zcela jistě je. Přijďte se o tom za námi do Průhonic přesvědčit, poznat kvality Volvo, inovativní design nových modelů a jejich proslulou bezpečnost. Zkrátka, přijďte se svězt!

Vážení zákazníci, mnoho krásných zážitků za volantem Volvo vám přejí

Karel Stolejda a Martin Veselý,

ředitelé společnosti Auto Průhonice





KLIENT U NÁS NENÍ ŠTVANOU ZVĚŘÍ, JSME JEHO PRŮVODCI PŘI NÁKUPU VOZU

V showroomu Auto Průhonice narazíte pouze na Volvo, jiné vozy se tady neprodávají. Jedná se o jediný autosalon, který se soustřeďuje pouze a výhradně na luxusní vozy této švédské automobilky. A je to tak trochu jiný autosalon. V Průhonicích jsou přesvědčeni, že prémiová značka vyžaduje nadstandardní prostředí, které naladí zákazníky na notu nevítřavého luxusu, jenž je se švédskou firmou spojen. Zároveň sázejí na individuální přístup ke každému klientovi.

► Filozofií Auto Průhonice je být průvodcem na cestě k novému vozu. „Chceme provést zákazníka nákupem vozu, což považujeme za příjemnou starost. Naším cílem není klienta uštvat jako lovnou zvěř, donutit jej všemi prostředky ke koupi. Máme jiný styl,“ říká výkonný ředitel firmy Karel Stolejda. „Klient je pro nás partnerem, jehož chceme především informovat o historii značky, vysvětlit výhody Volvo a rozhodnutí ponechat výhradně na něm,“ dodává.



Zákazník dostává prostor

Tomu odpovídá i samotné rozvržení showroomu, které dopřává zákazníkovi dostatečný prostor. V moderním a vzdušném interiéru se zákoutími pro neformální a pohodlné posezení jsou zákazníci s vozy sami. Při příchodu jsou uvítáni usměvavou recepční, pak mají čas se v showroomu rozhlédnout. Stolečky s našhavenými prodejci zde zcela absentují, prodejní manažer se zákazníkovi věnuje až na jeho výslovné přání. „Máme zásadu, že Volvo se prodávají sama, my k nim tedy jen podáváme informace a zodpovídáme dotazy klientů,“ uvádí druhý z šéfů Auto Průhonice Martin Veselý.

Švédská automobilka má ve svém spektru samozřejmě i rodinné vozy, není tudíž překvapivé, že na přítomnost dětí jsou připraveni také v Auto Průhonice. V prosto-

rách showroomu je vyhrazen pro nejmenší členy rodiny dětský koutek s hračkami. O ratolesti zákazníků je tak plně postaráno a zatímco si děti hrají, mohou se zájemci projet v některém z předváděcích vozů. „Máme k dispozici desítku různých předváděcích vozů, zákazník se tak u nás může svěřt prakticky v jakémkoliv modelu z naší nabídky,“ doplňuje Karel Stolejda.

Pokud zákazníka některý z vozů uchvátí, zbývá již jen dořešit s prodejními manažery pár věcí, jako jsou doplňková výbava automobilu pro vylepšení jízdních vlastností či posílení bezpečnosti, systém financování či pojištění apod. Vzhledem k faktu, že nákup vozu považují v Auto Průhonice za příjemnou záležitost, řeší se tyto věci na úrovni za zavřenými dveřmi kanceláře či v jednací místnosti, bez stresu, zato s šálkem dobré kávy.

Unikátní prostor pro starší luxusní vozy

Podobně příjemné prostředí je připraveno i pro ty, kteří dávají přednost starším vozům. Pro ty má Auto Průhonice připraven trumf v podobě zastřešeného showroomu s nabídkou luxusních zánovních a ojetých automobilů. „Jsme na tenhle prostor velmi pyšní. Poskytuje totiž dokonalé zázemí pro prodej a jednoznačně zvyšuje standard při nákupu starších prémiových vozů,“ uvádí Michal Chmelař, šéf oddělení prodeje zánovních a ojetých vozů, když předvádí své nově vybudované království.

Takové prostory jsou při prodeji zánovních a ojetých vozů Volvo zcela unikátní. „Vozy jsou zde chráněny a v bezpečí, majitelé je tady proto rádi nechávají například na protiúčet,“ doplňuje Michal Chmelař. Na ploše 500 metrů čtverečních mají zákazníci možnost v klidu a bez ohledu na počasí prohlédnout si nabídku starších



vozů a pobavit se o jednotlivých automobilech s prodejními manažery, kteří jsou jim kdykoliv k dispozici.

Platí tu přitom podobné podmínky jako při prodeji nových vozů. „Samozřejmě, že se zákazníci mohou s každým z vystavených vozů projet a vyzkoušet si jízdu s ním v praxi, klientům poskytujeme také finanční servis při koupi, zkrátka také koupě zánovního či ojetého vozu je u nás koncipována jako příjemný zážitek,“ konstatuje Michal Chmelař.

Samozřejmostí v Auto Průhonice je také značkový servis, který nabízí péči specialistů na Volvo, v jejichž rukou jsou vozy jako v bavlnce. Při koupi nového či staršího vozu tak mají zákazníci jistotu, že o něj bude do budoucna velmi dobře postaráno. ●



AKTUÁLNĚ

VOLVO C30 DRIVE



- ▶ **Nové Volvo C30 snižuje emise CO₂ na rekordně nízkou úroveň: 99 g/km. Společnost Volvo Cars poprvé v historii překonala magickou hranici 100 gramů oxidu uhličitého.**

Díky moderním technologiím, jako je systém Start/Stop, či řadou zlepšení v oblastech řízení motoru a technologie spalování dosahuje nejnovější verze modelu Volvo C30 DRIVE spotřeby pouhých 3,8 litru nafty na 100 km. Volvo C30 DRIVE se systémem Start/Stop tak může na jednu nádrž s 52 litry nafty ujet neuvěřitelných 1380 kilometrů. Zásahu na těchto výsledcích mají také kosmetické zásahy. Změny se dotkly celé předě včetně předních blatníků. Před automobilu díky tomu získala radikálně nový vzhled, jenž vozu dodává charakter a osobitost, které novou C30 jednoznačně odlišují od modelů S40 a V50. Uprostřed mřížky chladiče se nachází nové, větší logo, které tento vůz přibližuje zbytku modelové řady Volvo. Zvětšil se také vstupní vzduchový otvor, který nyní připomíná otvor u modelu XC60. Mřížka chladiče má unikátní nový vzor.

**Bob**

- ▶ **Společnost Volvo Cars vyvinula novou zkušební figurínu určenou pro zkoušky aktivních bezpečnostních systémů ve vozech Volvo. Nejnovější přírůstek do rodiny zkušebních figurín se jmenuje Bob.** Jedná se o muže středního věku, jehož práce se poněkud liší od té, kterou vykonávají ostatní členové rodiny figurín: Bob nikdy nesedí v automobilu při kolizi. Namísto toho je tím, kdo riskuje, že ho auto srazí. Bob se neočekávaně objevuje za zaparkovaným vozidlem nebo se vynoří za nepřehledným rohem. Figurína je totiž zavěšena na jeřábu, který ji dokáže přemístit do zorného pole řidiče. Výzkumníci tak mohou simulovat realistické a často se vyskytující dopravní situace.



Volvo S60 se odhaluje

▶ V historii švédského výrobce automobilů se jen málo automobilů očekávalo s takovým napětím a většími spekulacemi. Na definitivní rozřešení záhady s označení S60 si ještě budeme muset počkat do jarního ženevského autosalonu, nicméně už nyní je známo mnoho podstatných informací.

První z nich se týká vzhledu: ačkoli Volvo uvolnilo jen dvě oficiální fotografie, můžeme konstatovat, že se přespříliš neliší od dřívějších uniklých informací. S60 se tak přiklání v poslední době k čím dál populárnějšímu mixu kupé a čtyřdveřového sedanu, přičemž se snaží zachovat výhody obou. I přes

zřejmý posun k modernímu designu můžeme na čelní masce stále pozorovat charakteristické znaky výrobce.

Byly zveřejněny i podrobnosti o technických parametrech. Mezi motory nebude chybět nová zážehová šestnáctistovka s přeplňováním, přímým vstřikem a výkonem 150 koní (110 kW) nebo 180 koní (131 kW), jež bude doplněna šestistupňovou, dvouspojkovou převodovkou PowerShift. A nebylo by to Volvo, aby s novým autem nepřišlo i s nějakým novým bezpečnostním systémem. Tentokrát na premiéru čeká systém Pedestrian Detection, který umí detekovat chodce v okolí auta a v případě kolizního kurzu varuje nebo dokonce zastaví vozidlo.

inzerce

Kancelář s nejlepším výhledem ve městě

S Vodafonem teď můžete mít svou kancelář opravdu kdekoliv. Pořídte si netbook Dell nebo mobilní telefon s e-mailovým řešením pro firmy a získáte datové tarify k netbooku i telefonu s 50% slevou na 4 měsíce. Nabídka platí do konce února 2010.

Více na 800 77 77 02
nebo na www.vodafone.cz/firemni

power to you



FOTO ONDŘEJ HOŠT

MARTIN HROCH:

„VE SVÉM VOLVO SE CÍTÍM
BEZPEČNĚ.“

Martin Hroch, generální ředitel společnosti Radio Investments, s.r.o., která provozuje dvanáct regionálních rozhlasových stanic na území celé republiky, v následujícím rozhovoru podkryl zákulisí rádia, vyzdvihl přednosti rozhlasové reklamy, ale především pochválil své Volvo XC90, které je nejen jemu, ale celé jeho rodině dobrým služebníkem splňujícím nároky na komfort i bezpečnost.

- ▶ **Společnost Radio Investments, s.r.o., má ve svém portofoliu několik regionálních rádií. Kolik jich dnes je? Máte pokrytí po celé České republice?**
V současnosti provozujeme 12 regionálních rozhlasových stanic. Jsou to stanice z rodiny Kiss rádií (Kiss 98, Kiss Proton, Kiss Jižní Čechy, Kiss Delta, Kiss Hády, Kiss Publikum a Kiss Morava), dále Country Radio, Radio 1, Radio Spin, Radio Jizera a Radio Beat. Kombinací těchto stanic dokážeme opravdu pokrýt celé území. Broadcasting je naší výhradní podnikatelskou aktivitou. Stanice jsou samostatné jednotky, pracují na svých trzích a někdy jsou si i navzájem jistou zdravou konkurencí. Ke každé značce patří svébytná image, zacílení i vlastní historie, což je samo o sobě garancí rozmanitosti a také toho, že celý náš byznys opravdu není nuda. ▶





Kancelář máte v mobilu

S Vodafoneem teď můžete mít svou kancelář opravdu kdekoli. Vyzkoušejte mobilní telefon HTC HD2 a datový tarif Internet v mobilu s 50% slevou na 4 měsíce. Nabídka platí do konce února 2010.

Více na 800 77 77 02 nebo
www.vodafone.cz/firemni

power to you

HTC HD2

s e-mailovým řešením pro firmy
Microsoft Office Outlook Mobile

- odesílání a přijímání e-mailů včetně příloh
- synchronizace kalendáře, kontaktů a schůzek s PC
- snadné nastavení



➔ Patří Radio Beat mezi vaše neúspěšnější projekty?

Jednoznačně. Svou poslechovisť je v TOP 10 českých rozhlasových stanic. Co nás ale těší ještě více, je poslechovisť u nejsilnějších sociálně-ekonomických skupin, podnikatelů, manažerů a lidí, kteří prostě rozhodují. Jako reklamní médium jsme tedy i hojně využíváni pro B2B komunikaci a to nás také trochu odlišuje od jiných stanic.

Jaká je tedy poslechovisť Radia Beat v číslech?

Podle posledních výsledků průzkumu poslechovisť Radioprojektu je to 345 tisíc posluchačů týdně, a to nás nesmírně těší.

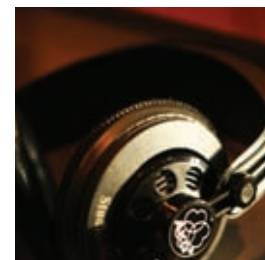
Na čem si vaše rádia zakládají?

Naším pravidlem je, že dané slovo platí. Jediný námět, mail a reakce posluchačů nezůstává bez odpovědi. Každý názor je pro nás důvod k zamýšlení a často i cenný a inspirativní zdroj nápadů. Tím se

Podstatnou část příjmů tvoří inzerce přímých zadavatelů, tedy podnikatelů s regionální působností, firem tzv. středních a menších – ti nás v podstatě „živí“. Máme samostatné obchodní oddělení, to je v denním kontaktu se stovkami a stovkami podnikatelů a manažerů, se kterými konzultuje a realizuje jejich marketingové záměry na poli rozhlasové reklamy. Mezi ty, kteří využívají rozhlasovou reklamu, velmi intenzivně a dlouhodobě patří právě autosalony.

Jaký přínos má rozhlasová reklama?

Rozhlasová reklama je relativně levná, a přitom velmi efektivní. Navíc rádio je doslova všude. A protože rádio posloucháme i při jiných činnostech, v práci, při řízení auta apod., vnímáme jej jinak než ostatní média. Reklama na rádiu působí nenápadně, ale vrývá se do paměti posluchačů. Dále víme, že reklama v rádiu je daleko lépe tolerována, protože je nedílnou součástí programu



„Hledal jsem vůz s požadavkem přepravit čtyřčlennou rodinu s lyžemi a výbavou na hory v nějakém pohodlí a to XC90 plní dokonale.“

snažíme vybudovat na bázi komunikace a podílení se na věci pevný vztah k posluchači, když něco slíbíme, plníme to a posluchači to, doufám, i vnímají. Ve vztahu k našim obchodním partnerům platí to samé: transparentnost, férovost a budování vztahu na základech vzájemné důvěry je samozřejmostí.

Jaké jsou cíle vaší společnosti do budoucna?

Cílem je jednoznačně zvyšování podílu našich stanic na trhu. To znamená snažit se o to zaujmout více posluchačů a navazovat spolupráci s novými zadavateli reklamy.

Jak vůbec funguje podnikání v rozhlasu? Z čeho taková rozhlasová stanice „žije“?

Žijeme pouze a jenom z reklamy, tu realizujeme jednak klasickými reklamními spoty a jednak formou sponzoringu pořadů a programových prvků.

rádia. Rozhlasová reklama funguje skvěle pro budování povědomí o značce, její imagi – to při jejím dlouhodobém působení a nebo jako velmi efektivní „výzva k akci“, zejména při jejím agresivním časově vymezeném nasazení. Rozhlasová reklama má také další specifikum a tím je, že zapojuje do hry posluchačovu fantazii, a je tedy jen na kreativním zpracování reklamy, jaký obraz o produktu v myslí posluchače vytvoříme. Navíc rádio je vlastně poslední z médií, které vás osloví těsně před tím, než děláte nějaké nákupní rozhodnutí, například v autě na cestě na nákup. To vše dohromady z rádia dělá silné, efektivní a užitečné reklamní médium.

Řídíte velkou a úspěšnou společnost, řídíte stejně úspěšně i svůj automobil? Jaký jste řidič?

Snažím se být řidič bezpečný sobě i ostatním, ročně najedu tak 40 000 km bez nehod, snad to tak

bude i dále. Rozhodně nejsem žádný závodník. Jediný incident jsem měl před 20 lety s žigulíkem na ledu, hodiny skončily nárazem o obrubník a celé to odnesl jen diferenciál, na autě ani ťuknutí.

Musím ale podotknout, že moje noční můra je dálnice D1 a také do Českých Budějovic jezdím raději přes Písek.

Jaký automobil parkujete před svým domem?

Naším rodinným vozem je Volvo XC90, to ale osluhuje častěji manželka hlavně kvůli dopravě dětí do školy a nákupům. Přesun celé rodiny na hory, víkendy nebo na dovolenou si už ani jinak nedokážeme představit. Je to dobrý služebníků a cítíme se bezpečně.

Jste věrný značce Volvo? Čím si vás získala?

Tohle je naše první Volvo, máme ho skoro tři roky a musím říci, že je to naprosto spolehlivé a užitečné auto. Hledali jsme rodinný vůz s požadavkem přepravit čtyřčlennou rodinu s lyžemi a výbavou na hory v nějakém pohodlí a to XC90 plní dokonale. Co kromě pohodlí a bezpečnosti oceňuji na našem autě, je jeho audiosystém. Možnost pouštět dětem do sluchátek CD Dády a sám poslouchat třeba Zeppeliny je podle mě nedoceněná! (směje se)

A jaké přednosti pro vás Volvo představuje ve srovnání s jinými značkami?

Určitě bezpečnost, solidnost provedení a spolehlivost. A taky se méně krade. ●



VOLVO C30 T5

Je to zajímavé, ale mezi tří- a pětiveřovými vozy nižší střední třídy jsou v současné módě čím dál tím luxusnější automobily. Bude to tím, že luxusní značky hledají odbyty právě v nižších kategoriích.

Začalo to kdysi Audi A3, následoval Mercedes-Benz modelem A a B klasice, později BMW 1, nyní se připravuje Lexus a další. Je jasné, že v této společnosti nemůže chybět Volvo.

A skandinávská automobilka s modelovou řadou C30 zachytila módu nového segmentu prémiových automobilů již v roce 2006. ▶



▶ Ptáte se, pro koho je tato, nutno podotknout finančně vcelku náročná, kategorie určena? Třeba podle Volvo je C30 určena pro skupinu mladých svobodných jednotlivců nebo párů s městským životním stylem. Tito lidé požadují originalitu, atraktivní design i kvalitní jízdní vlastnosti a nezáleží jim až tak na tom, kolik vůz stojí.

Nejoriginálnější design

Pravdou je, že Volvo C30 je asi nejoriginálnějším zástupcem této malé kategorie. Příd se zkosenými čelními světlomety a s nízkou, širokou mřížkou chladiče má hodně dynamický charakter. Zajímavé je na první pohled černé

probarvení spodní části nárazníku přecházející do čelního spoileru. Nijde ale o lak, nýbrž o plast, a nalezneme jej nejen vpředu, ale také vzadu, na prahu a i jako lemy blatníků.

Při pohledu z boku vynikne zkosená linie pontonu a zaoblená střeška dodávající C30 dynamickou siluetu, kterou dále zdůrazňuje extrémní, vzadu velmi úzký tvar bočních oken. Zezadu vypadá třícítko velmi robustně, je to dosaženo zužující se střeškou a širokými boky. Boky na zádi jsou výrazně zaobleny a jejich tvar je zdůrazněn podkovovitým tvarem zadních světlílen a prosklenou zadní stěnou s černým obložení. Vše doplňuje spojler na horní hraně zádi.

Blikače jsou umístěny na venkovních zrcátkách, a jak detailní pohled zesponu prozradí, je zde instalováno příplatkové zařízení BLIS pro eliminaci mrtvého úhlu.

Zadní světlílny mají moderní kopretinový vzor, ale hlavně velkou svítivost. Ta je mimochodem vlastní především hlavním světlometům.

Originální pojetí kufru

Zadní část je nejpřesvědčivější a nejoriginálnější tvář vozu. Volvo už před hodně lety podobnou koncepci mělo, pamětníci určitě nezapomněli na Volvo 1800 ES a nebo ještě více na 480 ES. Tam vlastně šlo o přesně stejné koncipovanou záď.

Nyní je namístě prohlídka kufru. Prosklené dveře na zádi se snadno otevírají i zavírají. Navíc umožňují velmi pohodlný přístup do zavazadlového prostoru. Marrně budete hledat něco jako roletku či pevný kryt. To není v sériové nabídce, možná proto, aby vyniklo tvarování záďe a vnitřního prostoru. Jinak základní objem kufru je 233 litrů, ovšem vzhledem k tomu, že opěradla zadních sedadel jsou samostatně sklopná, je možné jej zvětšit až na 876 litrů.



I přes své kompaktní rozměry Volvo C30 nabízí velmi komfortní a flexibilní interiér, který se svou prostorností může měřit s většími automobily.

Model Volvo C30 R-Design



Originální i uvnitř

I přes své kompaktní rozměry Volvo C30 nabízí velmi komfortní a flexibilní interiér, který se svou prostorností může měřit s většími automobily. Vůz poskytuje dostatečný prostor pro čtyři dospělé osoby.

Ergonomicky tvarovaná přední sedadla umožňují správné a uvolněné sezení. Přední sedačky se snadno posouvají vpřed i vzad, čímž je zajištěn pohodlný přístup na zadní sedadla.

Vzadu se nacházejí dvě samostatná sedadla a mezi nimi pro vyšší komfort sklopná loketní opěrka. Sedadla jsou posunuta mírně ke středu vozu, čímž se zvětšuje prostor a zlepšuje výhled vpřed. Toto řešení také umožnilo vytvoření velkých odkládacích prostor v bočních panelech a osoby sedící vzadu mohou snáze komunikovat s cestujícími na předních sedadlech.

Technicistní vzhled budíků přístrojů u Volva obdivujeme vždycky, totéž platí pro volant mající správný tvar a přesně do ruky silný věnec. Na ukazatel rychlosti, kon-

čící číslíci 260, je také pěkný pohled. Menu v češtině je u Volvo již dlouho standardem.

Ultratenká středová konzola je také též známá z větších modelů Volvo. V našem případě měla matný titanový povrch, stejný materiál je použit také na dveřích. Výhodou je, že středový panel nevadí noze ani řidiče, ani spolujezdce.

Ve spodní části najdeme také ovládací systém Blis pro eliminaci mrtvého úhlu. Systém slouží k tomu, aby byl řidič snáze schopen rozpoznat ostatní vozidla nacházející se v tzv. mrtvém úhlu podél stran vozidla. Systém využívá kamer zabudovaných do vnějších zpětných zrcátek k tomu, aby určil, zda se v mrtvém úhlu nachází jiné vozidlo. V takovém případě se rozsvítí kontrolka poblíž vnějšího zpětného zrcátka, jež řidiče na tuto skutečnost upozorní.

Originální sepětí motoru s podvozkem

Nejlépe se kvality vozu prověří s nejvýkonnějším agregátem. To je prostě výzva. Proto jsme si vybrali k testu nejvýkonnější verzi T5. Pětivalcový



PRODEJNÍ MANAŽER PRO VIP KLIENTELU A KLÍČOVÉ ZÁKAZNÍKY JIŘÍ VÁVRA PŘEDSTAVUJE VOLVO C30

„Volvo C30 je nepřehlédnutelné zásluhou velmi povedeného, inspirativního designu. Je však nejen krásné, ale zároveň nabízí i velmi dobré jízdní vlastnosti, disponuje totiž skvěle řešeným podvozkem. Díky svým 'rozumně' zvoleným rozměrům je tento model samozřejmě také velice vhodným společníkem při cestách do centra města, kde umožní snáze najít parkovací místo. Ze součtu těchto vlastností vychází, že Volvo C30 je ideálním vozem především pro mladé a dynamické řidiče, případně pro ty šoféry, kteří ještě neztratilí sportovní ambice.“

benzinový agregát 2,5 litru nadopovaný turbodmychadlem je to právě ořechové. Jeho instalace do tohoto malého vozu znamená, že když sešlápnete naplno pedál plynu, chytne vás jakási medvědí tlapa za lopatky a vrhne vpřed. Současně ručička otáčkoměru vystřelí do nejzazší polohy a vy jen tak tak stiháte řadit na vyšší rychlostní stupně. Ještě štěstí, že jich je šest. Fantastické je, že zátaha je již od 1500 otáček, kdy je již k dispozici plný točivý moment 320 Nm a pokračuje do 4800 otáček. To nám – sportovně naladěným – moc vyhovovalo. Ale tento vůz je určen i pro klidnější jízdu. V tom případě si bude posádka pochvalovat kontinuální zátahu motoru.

Kompaktní a robustní karoserie, velký rozchod kol a relativně dlouhý rozvor náprav přispívají k velmi kvalitním jízdním vlastnostem. Hlavní pozornost byla přitom věnována ovladatelnosti a zajištění přesné odezvy vozu. Jak hodnotit jízdní vlastnosti vozu? Buď oslavnými referáty, nebo stručně: vynikající. I sepětí s nejvýkonnějším motorem ukazuje jeho vysoké kvality.

Na závěr otázka: znáte jiné sériově vyráběné vozidlo honosící se originalitou ve všech směrech? My tedy ne, a proto rozhodně doporučujeme jeho vyzkoušení. ●





SEZNAMTE SE S OBCHODNÍM TÝMEM

► Nákup nového automobilu by vždy měl být příjemnou událostí. V prostorách Auto Průhonice, jediného pražského dealera specializujícího se pouze na vozy značky Volvo, platí podobné tvrzení dvojnásob. Zákazníkům je zde k dispozici tým vysoce profesionálních prodejních manažerů, kteří o Volvo vědí vše. Prodejní manažeri Auto Průhonice jsou připraveni poskytnout klientům veškeré informace o vozech Volvo, nabídnout pomocnou ruku s výběrem odpovídajícího modelu a doplňkové výbavy, doporučit vhodný způsob financování či zvolit nejlepší možné pojištění. Postarají se také o nepříjemné papírování a další záležitosti spojené s koupí nového či zánovního vozu. ●



OBRAŤTE SE NA PRODEJNÍ MANAŽERY AUTO PRŮHONICE, RÁDI VÁM POMOHOU!



Petr Hanzl
Ředitel - prodej nových vozů



Jiří Vávra
Manažer pro VIP a klíčové zákazníky



Jitka Čurillová
Prodejní manažerka



Jaroslav Chmelař
Manažer pro fleetové zákazníky



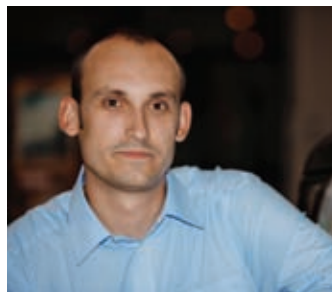
Jan Sasín
Prodejní manažer



Filip Tomášek
Prodejní manažer



Alena Čapková
Manažerka pro logistiku



Ladislav Řípa
Administrátor podpory prodeje
a servisu



Michaela Čapková
Recepční



UNIKÁTNÍ NABÍDKA PRO DIPLOMATY A ZAHRANIČNÍ PRACOVNÍKY

Jednu z exkluzivních služeb značky Volvo je prodej vozů diplomatům a pracovníkům vyslaným do zahraničí. O službě, která má u švédské automobilky více než 50letou tradici, jsme hovořili s Milanem Zochem, který má Diplomat and Expatriate Sales v rámci Auto Průhonice na starosti.

► Jaká je historie prodeje vozů Volvo diplomatům?

Velmi dlouhá, sahá více než padesát let zpátky. Pro Volvo je to velmi důležitá služba, protože diplomaté jsou jednoznačně součástí komunity, kam švédská automobilka jako prémiová značka bezesporu patří.

V čem je služba unikátní?

Především v možnosti sestavit si vůz zcela na míru. Když přijde diplomat či někdo z ambasády a chce objednat oficiální

auto, dostane ceník pro diplomaty, tzv. Diplomat Sales, a to již v měně, která se pojí ke specifikaci objednávaného automobilu. Bude-li chtít např. auto pro Bahrajn, objedná si vůz s bahrajnskou specifikací a nechá si ho poslat přímo na místo. Nebo si ho objedná v jakékoliv jiné myslitelné specifikaci, podle lokality, kde bude auto užívat. Unikát-

ní je služba také v tom, že oficiální vozidlo velvyslanectví je vybaveno držákem na vlaječku a vlaječkou samotnou, tedy se vším, co k těmto vozům patří. Takovou službu jako celek žádná jiná automobilka neumí, pouze Volvo.

Zvýhodněnou nabídku mohou využívat pouze lidé z velvyslanectví?

Nikoliv, vedle diplomatů či držitelů diplomatických pasů spadají do tohoto programu třeba také členové vojen-

ských organizací jako NATO a dalších armádních složek. Stejně tak zaměstnanci organizací, jako je Svobodná Evropa apod.

Jaká je cenová politika Volvo ve vztahu k diplomatům?

Ceny pro diplomaty i zahraniční pracovníky jsou jednotné. Určuje je centrála firmy s tím, že zákazník si vybírá pouze specifikaci vozu pro daný region, zaplatí však stejně všude na světě.

Jednotlivá dealerství se tedy nepředhánějí v nabídkách slev?

Nic takového. Rozhodně nechceme, aby se diplomaté či expaty museli u luxusní značky, jakou Volvo je, dohadovat o ceně.

Zmínil jste expaty, tedy zahraniční pracovníky. Co program přináší jim?

Především zajímavou cenovou nabídku, a pak je také o unikátní VIP servis. Jsou to lidé, kteří jsou často na cestách, hodně se pohybují. Primárním cílem bylo usnadnit jim život. Když jedete někde na rok, nechcete se zabývat např. papírováním ohledně registrace a také chcete jezdit ve svém voze. Ovšem třeba pro Evropany pracující v zámoří by bylo složité vozit s sebou vlastní auto. S tímto programem to vyřeší jednoduše. Před odjezdem si objednájí vůz ve specifikaci své země, nazvednou si ho za oceánem, kde s ním jezdí, a nakonec si ho odvezou domů, kde jim dále slouží.

Jaké jsou další výhody?

Mohu zmínit například asistenční službu s vyššími limity na pojistné plnění. Když auto nefunguje, dostanou třeba klienti letenku místo náhradního vozu, případně zaplacený pobyt v místě opravy vozu apod. Také z jakékoliv země dopravíme vůz v případě poruchy domů, např. z Řecka do Prahy apod.

Mohou těchto výhod využívat také Češi?

Ano, samozřejmě. Čechy, kteří pracují v zahraničí či mají v cizině dohodnutý pracovní kontrakt, také považujeme za expaty, kteří mohou čerpat výhody programu. Vyberou si vůz, my k tomu zařídíme švédskou dočasnou převozní značku, s níž se lze pohybovat v té dané zemi až po dobu 12 měsíců bez nutnosti registrace vozu u tamních úřadů, a po skončení mise mu Volvo dopravíme domů. ●



Milan Zoher
Manažer pro diplomatický prodej

INDIVIDUÁLNÍ PŘÍSTUP

Každý zákazník vyžaduje individuální přístup – to je filozofie autosalonu Auto Průhonice. „Zákazníka vnímáme především jako partnera, jemuž představujeme značku Volvo. Všem klientům proto věnujeme velkou pozornost, kterou si jistě zaslouží,“ konstatuje výkonný ředitel firmy Karel Stolejda.



► Auto Průhonice zájemcům o nový vůz značku Volvo nenuť. Primárním cílem není vůz za každou cenu prodat, ale především seznámit klienta s historií a tradicí firmy, jejím důrazem na bezpečnostní prvky vozu, s tím, jakými inovacemi firma oživila automobilovou branži. Jednoduše představit značku a také s ní spjatý životní styl či image. „To považujeme za velmi důležité, chceme, aby zákazník nejdříve poznal výhody Volvo a teprve pak se rozhodl, zda chce mít tuto značku v garáži,“ doplňuje druhý z šéfu společnosti Martin Veselý.

Koncept prodeje v Auto Průhonice vychází z exkluzivity značky, zákazník by si proto měl beze zbytku užít pocit, že kupuje prémiový produkt. Na to se vážou i další služby spojené s prodejem, jako jsou výběr doplňkové výbavy či správné volby financování a pojištění vozu. Místo prodejců klient najde v Auto Průhonice spíše konzultanty, kteří mu umožní vstřebat informace o Volvo a nechají ho dojít k vlastnímu rozhodnutí.

S prémiovou značkou jsou také spojeny prémiové služby. Mezi nimi je například maximální přizpůsobení se potřebám klienta. „Ctíme fakt, že zákazníci Volvo jsou vesměs velmi úspěšní a dobře situovaní lidé, jejichž čas je drahý a počítá se na vteřiny. Vycházíme jim tedy maximálně vstříc. Je třeba samozřejmostí, že předváděcí vozy přivezeme kdykoliv přímo před budovu firmy či rovnou k nim domů, aby neztráceli čas jízdou do showroomu,“ shodují se Karel Stolejda a Martin Veselý s tím, že součástí služeb Auto Průhonice je také vyřízení registrace na příslušném úřadě a předání vozidla přímo u klienta či na místě, které si sám zvolí. ●



AUTORIZOVANÝ SERVIS VOLVO

S NADSTANDARDNÍMI SLUŽBAMI

Volvo není jen automobil, je to rodinný přítel. Vybíráte ho po pečlivé úvaze, sestavujete si každý jeho detail k obrazu svému. Až do chvíle, kdy jste s celkem maximálně spokojeni a poprvé vyjedete do ulic. Užíváte si každou vteřinu za jeho volantem. I proto chcete, aby vaše Volvo bylo vždy v těch nejlepších rukách. Kvalitní automobil potřebuje kvalitní péči.

A ten luxusní ještě něco navíc. V Auto Průhonice to vědí.



Autorizovaný servis poskytuje vedle pravidelných servisních prohlídek samozřejmě i řešení nenadálých situací.

„Samozřejmě, proto jsme připravili pro naše klienty autorizovaný servis na špičkové úrovni s bohatým portfoliem služeb. Chceme, aby se všichni, kteří jezdí s Volvo, cítili jako v bavlnce,“ usmívají se šéfové společnosti Karel Stolejda a Martin Veselý.

Nejdražší většinou bývá čas. Proč se trmácet na pravidelnou servisní prohlídku, když stačí pouze předat klíčky technikovi z Průhonic, který se o vše postará. Auto odveze

na standardní kontrolu a později ho vrátí na majitelem určené místo. Navíc umyté a vyluxované.

Pokud se klient přece jen rozhodne přivést vůz sám, nemusí řešit, jak se dostane domů či do kanceláře. Je pro něj připraven odvoz na metro, samozřejmě také bezplatný.

„Ti, kteří potřebují být neustále mobilní, si mohou zapůjčit náhradní vůz,“ doplnil vedoucí servisu Martin Pouch. Všechny tyto služby, které maximálně vycházejí vstříc

potřebám zákazníků, odpovídají firmní filozofii Auto Průhonic, podle níž spolupráce s klientem nekončí pouhým předáním klíčků od nového či zánovního Volvo. Jak říkají ředitelé firmy Stolejda s Veselým, to je teprve začátek. „Tak jako jsou prodejní manažeři průvodci zákazníků na jejich cestě od výběru modelu přes volbu doplňků či barevných kombinací až po vyřízení nezbytných administrativních záležitostí, tak jsou naši zaměstnanci připraveni pomoci na každém kilometru, který klienti ve Volvo stráví,“ uvedli.

Autorizovaný servis pražského specialisty na vozy švédské značky Volvo poskytuje vedle pravidelných servisních prohlídek samozřejmě i řešení nenadálých situací. Zaskočí-li řidiče na cestách jakákoliv nepříjemnost, lidé z Auto Průhonic bez prodlení pomohou. A to jak s odtahem vozu do servisu, tak i s řešením všech dalších obtíží spojených s poruchou automobilu. Včetně úplného vyřízení pojistných událostí.

Samotným srdcem průhonického autoservisu jsou však vysoce kvalifikovaní mechanici a technici, kteří jsou zárukou kvalitních služeb v oblasti mechanických oprav, diagnostiky či lakýrnických a karosářských úprav. Na těch si management firmy zakládá. Specializovaný servisní personál je pravidelně školen, při opravách používá originální náhradní díly, které zaručují kvalitu, bezpečnost a dlouhou životnost. Šikovné ruce mechaniků jsou připraveny každý všední den od 7:00 do 18:00 hod. ●



O VAŠI SPOKOJENOST SE STARAJÍ:



Martin Pouch
Technický ředitel



Radka Stárková
Asistentka servisu



Andrea Piksová
Pokladní



Kateřina Holoubková
Pokladní



Pavel Kubát
Přijímací technik



David Kurtz
Technik



Daniel Kadlec
Přijímací technik



Jan Stanslický
Přijímací technik



Martin Augustín
Přijímací technik



Radek Peták
Automechanik



Miroslav Kučera
Automechanik



Lukáš Nedbal
Automechanik



Martin Pelikán
Automechanik



Petr Kohout
Automechanik



Jaroslav Havlíček
Automechanik



Jiří Kustoš
Autoklempář



David Grabmüller
Autolakýrník



Ladislav Kocourek
Autolakýrník



Dalibor Beneš
Vedoucí skladu



Břetislav Martinec
Skladník



Stanislav Šilhan
Skladník



Eduard Vošahlík
Řidič



Pavel Kačirek
Technický pracovník



Jiří Zita
Technický pracovník



VOLVO C70

Druhá generace kabrioletu od společnosti Volvo Cars, tedy Volvo C70, byla představena v roce 2005. To už je tedy nejvyšší čas na změnu. Neznamená to ovšem, že by Volvo s C70 nic v průběhu let nedělalo, naopak došlo k rozšíření pohonných jednotek především v naftovém menu a k dalším vylepšením. Ovšem nás zajímá nejnovější změna, kterou je facelift, představený na autosalonu ve Frankfurtu.

► Sice to rozhodně nepředpokládáme, ale přesto – kdyby někdo úplně přesně nevěděl, co to znamená označení C70 u této modelové řady, rádi to vysvětlíme. Především musíme říci, že se jedná se o moderní kabriolet premiové třídy s variabilní pevnou střechou, klasickými proporcemi a se čtyřmi pohodlnými sedadly.

Jeho linie jsou dílem mistrů nad mistry v kategorii designu, tedy Itálů, konkrétně tradiční a osvědčené firmy Pininfarina. Ale světe div se, Italové, myšleno s trochou nadsázky, už pouze nemalují designové skici, ale dokonce se podílejí na výrobě, a to ve Švédsku.

Změny k lepšímu

I když je něco velmi vydařené, stejně se po nějaké době zjistí, že to lze



udělat ještě lépe. Proto vznikl nyníjší facelift. Výstižně jej komentoval Fedde Talsma, vrchní designér odpovědný za exteriér vozidla. „Volvo C70 má klasické linie kabrioletu a vyznačuje se výraznou vlastní identitou. V rámci našich úprav jsme pozměnili design přidě a žádě tak, aby byly více v souladu se současnými a budoucími modely značky Volvo. Současně jsme zvýšili exkluzivitu materiálů a detailů čalounění. Cílem tohoto kroku bylo posílit atmosféru luxusu a pohodlí uvnitř vozidla.“

Sebevědomý vzhled

Přepřacovaná předř má nyní výraznější klínovitý tvar a posunutím některých součástí ve svislém i podélném směru získala jasnější trojrozměrný charakter. Například nové světlomety a tvarování kolem mlhovek byly zkoseny směrem vzhůru a vzad, zatímco některé detaily ve spodní části mřížky chladiče byly zvýrazněny.

Ale nejde pouze o předř, změny se nevyhnuly ani ostatním komponentům, například předním blatníkům. Není proto divu, že nová C70 má při pohledu zpředu předř ve tvaru otevřeného, sympatického „V“. K sebejistému vzhledu přispívá také zvětšené logo iron mark či nový, větší vstupní vzduchový otvor.

Exkluzivní zadní partie

Modernizace se dotkla samozřejmě také zadní části. Zde měla za cíl ještě více povýšit luxusní vzhled automobilu. Nejvýraznějším prvkem na zádi jsou exkluzivní high-tech LED svítilny stejného typu, jaký je použit u Volvo XC60. Celek zadních svítlen je čistě integrovaný do oválu rámu jíčího panel zádi novinky.

Navic byly do nárazníků a na dalších místech začleněny nové linie a detaily, které zdůrazňují hloubku a dynamiku propracovaného designového jazyka.

Změny i uvnitř

Již jednou jsme citovali tvůrce změn designu. Použijeme jeho slov ještě jednou: „Při návrhu inovací v interiéru jsme se zaměřili na řidiče. Naším cílem bylo poskytnout majiteli více radosti a uspokojení za volantem. Sedadla jsou čalouněna novým typem měkké usně a zpracování jednotlivých detailů je ještě pečlivější, čímž se jízda stává příjemnější než kdykoliv v minulosti.“ Z tohoto důvodu byl přístrojový panel důkladně přepřacován a získal širší, elegantnější vzhled. Jeho povrch má novou texturu, která zdůrazňuje dojem kvality, jež je vozum Volvo vlastní. Dalším příkladem posílení prémiových kvalit tohoto modelu jsou exkluzivní nové přístroje s číselníky a grafikou, které jsou určeny pouze pro tento model.



Bezpečnostních prvků není nikdy dost

Vozy automobilky Volvo jsou známé využitím všech dosažitelných bezpečnostních prvků. V případě C70 je vůz navíc vybaven robustními kovovými oblouky umístěnými za zadními sedadly, které se v případě převrácení vozidla vystřelí a vytvoří tak prostor potřebný k přežití posádky. Tyto oblouky jsou součástí systému ochrany pro případ převrácení vozu (ROPS),

kteř byl vyvinut společností Volvo. Tento systém funguje bez problémů v případě klasických kabrioletů. Ale jak situaci řešit, když je Volvo C70 vybaveno sklápěcí střechou se skleněným zadním oknem? Jednoduše, při aktivaci ochranných oblouků v případě nasazené střechy dojde k jeho programovanému rozbití prostřednictvím malých tvrzených kovových hrotů.

Dalším unikátním bezpečnostním prvkem jsou nafukovací clony zabudované ve dveřích.

Volvo C70 patřilo od svého vzniku k nejpropracovanějšímu a nejelegantnějšímu vozu typu kupé kabriolet. Po provedených změnách jeho ambice ještě více stouply. ●

*Volvo C70 je moderní kabriolet
prémiové třídy s variabilní pevnou
střechou, klasickými proporcemi
a se čtyřmi pohodlnými
sedadly.*





Sony Ericsson Satio

Sony Ericsson Satio, který dal o sobě poprvé vědět na únorovém kongresu v Barceloně, kde byl prezentován ještě pod pracovním označením Ildou, se řadí na samý vrchol nabídky švédsko-japonského výrobce. Hlavním lákadlem telefonu jsou především fotografické schopnosti v čele s 12,1MPx objektivem a xenonovým bleskem. Sation běží na operačním systému Symbian S60 5. edice, ovládání tedy probíhá výhradně prostřednictvím 3,5" dotykové obrazovky s rozlišením 640 x 360 bodů. Ve výbavě se lze setkat s rychlými datovými přenosy, bohatou multimediální výbavou a výbornou spoluprací s webovými službami typu Facebook, YouTube, Google Maps apod. Sony Ericsson Satio má být v prodeji od listopadu a jeho cena by se měla pohybovat okolo 17 tisíc korun.



Palm Pre

Americký výrobce vsadil u svého nejnovějšího přístroje s označením Pre na nový operační systém WebOS, který je podobně jako konkurenční mobilní platformy od Apple (iPhone OS X) a Google (Android) plně propojen s internetovými službami. Palm Pre bývá často srovnáván s iPhone, s nímž má společné multidotekové ovládání i rozlišení displeje 320 x 480 bodů. Po stránce funkční výbavy má model Pre rovněž co nabídnout – nechybí podpora sítí 3G a WiFi, k dispozici je i GPS navigace. Palm Pre se již prodává od října ve vybraných evropských zemích, kde stojí v přepočtu zhruba 12,5 tisíce korun. Dostupnost a ceny pro český trh nejsou zatím známy.



Nokia N900

Nokia N900 je prvním mobilním telefonem, který výrobce postavil na operačním systému Linux. Platforma nesoucí název Maemo však není úplnou novinkou, neboť ji Nokia už nabídla v kapesních zařízeních určených pro surfování na internetu. Nokia N900 je vybavena 3,5" dotykovým displejem s vysokým rozlišením 800 x 480 bodů a rychlým připojením k internetu prostřednictvím sítí 3G a WiFi. Nokia N900 používá procesor od firmy ARM a jeden GB paměti RAM. Spouštění graficky náročnějších aplikací a sledování videa ve vysokém rozlišení umožňuje grafický akcelerační procesor. Pro fotografování slouží 5MPx fotoaparát s optikou Carl Zeiss. Nokia N900 je na českém trhu od října za cenu 15 tisíc korun.



TomTom GO 950

TomTom GO 950 spadá do nové vlajkové řady navigací představené počátkem září. Ta se pyšní jednak stylovým designem, ale také kompletně přepracovaným uživatelským rozhraním. Nejvyšší model GO 950 zahrnuje mapové podklady 45 států Evropy (poprvé včetně Malty, Řecka a Turecka), Kanady a Spojených států. Navigace přichází s aktivním držákem, do něhož je zabudován přijímač dopravních informací RDS-TMC. Za zmínku dále stojí přítomnost funkce IQ Routes, která slouží pro výpočet nejrychlejší možné trasy podle historicky naměřených rychlostí milionů vozů na silnicích. Funkce Eco Routes se naopak stará o výpočet trasy nejúspornější na spotřebu paliva. TomTom GO 950 by se měl na českém trhu objevit během listopadu.

Panasonic VIERA Z11

Nový televizor Panasonic VIERA spadající do nejvyšší produktové řady Z se pyšní titulem nejtenčí plazmová obrazovka na světě, neboť její hloubka činí pouhých 24,7 mm. Za extrémně úzké tělo vděčí model VIERA Z11 technologii NeoPDP, jejímiž dalšími přednostmi jsou nižší energetická náročnost, vysoký kontrastní poměr či velice rychlé zpracování obrazu 600 MHz. Panasonic vybavil modely řady Z také unikátní aplikací VIERA CAST, pomocí níž se divák bezplatně dostane ke kompletnímu archivu Nova.cz. Televizor dokáže rovněž přehrávat videa z YouTube a zobrazí i fotky z internetového alba Picasa. Panasonic VIERA Z11 se prodává ve 46" a 54" verzi. Za menší variantu zákazník zaplatí 139 995 Kč, vyšší model stojí 159 995 Kč.

Sony Vaio W (VPC-W12S1E)

Společnost Sony jako jedna z posledních výrobců přenosných počítačů zařadila do své nabídky miniaturní notebook, který svými parametry spadá do kategorie netbooků. Po vzoru ostatních přístrojů Vaio se i tento model pyšní stylovým designem a obrazovkou s vysokým jasnem, jež má v tomto případě 10,1" úhlopříčku (16:9) a rozlišení 1366 x 768 obrazových bodů. Sony Vaio W pohání úsporný procesor Intel Atom N280 taktovaný na frekvenci 1,66 GHz, operační paměť má hodnotu 1 GB. Podle výrobce tento 1,34 kg vážící netbook vydrží být na jedno nabití v provozu až 7 hodin. Sony Vaio W s předinstalovaným operačním systémem Windows 7 Starter lze od 22. října pořídit za doporučenou cenu 12 690 Kč.



ZÁNOVNÍ A OJETÉ VOZY MAJÍ V AUTO PRŮHONICE TAKÉ SVŮJ SHOWROOM

Vozy Volvo si zaslouží prémiovou péčí po celou dobu své existence. Proto mají nejen nové, ale i starší vozy této švédské automobilky v Auto Průhonice vlastní prostorný showroom. Právě nově vybudované prostory pro zánovní a ojeté luxusní vozy jsou chloubou firmy. „Něco podobného v Česku najdete jen stěží,“ shodují se ředitelé Karel Stolajda a Martin Veselý.

► Při pohledu zvenčí je to možná jen obyčejná hala, ale když otevřete prosklené dveře a projdete krátkou chodbou do hlavní místnosti vyhrazené zánovním a ojetým vozům, otevře se před vámi nezvyklý pohled.

Vzdušný, světlý prostor se sněhobílými stěnami a litou podlahou kaštanové barvy. V rohu showroomu pak na

klienty čeká útulný koutek s pohodlnými ostré oranžovými pohovkami, kde je radost uzavřít výhodnou koupi vozu. Nechybí samozřejmě stojánek s nabídkou informačních bulletinů o jednotlivých modelech značky Volvo.

Takto příjemné prostředí při nákupu starších automobilů není v Česku rozhodně samozřejmostí. V Auto Prů-

honice je však standardem. Přesně v duchu filozofie společnosti, která chce každému zákazníkovi nabídnout individuální přístup a dokonalé zázemí.

„Prodáváme reprezentativní, luxusní vozy, takže jsme pro zákazníky chtěli samozřejmě připravit také podobně reprezentativní místo. Jed-

noduše jsme chtěli povýšit prodej starších vozů na novou, vyšší úroveň. Myslím, že se to zcela jistě podařilo,“ spokojeně se rozhlíží po hale a nablýskaných vozech Michal Chmelař, šéf prodeje starších automobilů. „Vozy jsou zde v bezpečí, jsou také chráněny před nepřízní počasí. Pro řadu lidí, kteří vídají prémiové znač-



ky na otevřených štvěrkových plochách, to může být nezvyklý pohled," usmívá se.

Nákup staršího prémiového vozu v Auto Průhonice probíhá podobně jako v případě jeho mladších sourozenců z výrobní linky švédské automobilky. Prodejní manažeři seznámí zájemce s historií značky, přednostmi vozů Volvo a samozřejmě umožní předváděcí jízdu s kterýmkoli z nabízených automobilů.

„Naší politikou je nabízet skvělou kvalitu za příznivé ceny. Deklarujeme také servisní historii vozů, prakticky všechny mají pečlivě vedenou servisní knížku, údaje o autech, co se týká najetých kilometrů a servisu, stoprocentně sedí,“ doplňuje Chmelař a představuje některé z trumfů v nabídce zánovních a ojetých vozů firmy Auto Průhonice.

Volvo V50

„Volvo V50 je nejmenším kombíkem švédské automobilky, který se vyrábí již pátým rokem. I když nedosahuje rozměrů větší V70, menší rodina se do něj pohodlně poskládá. Cenově se starší vozy pohybují v relaci mezi 200 až 800 tisíci korunami. Příjemný vůz,“ říká Michal Chmelař.

Volvo XC90

„Roční vozy, tedy praktická nová auta, ideálně zjetá, s necelými 30 tisíci kilometry, se u nás prodávají v relacích od 850 tisíc do 1,6 milionu. Myslím, že to jsou nadmíru příznivé ceny,“ konstatuje Chmelař a vypichuje z nabídky XC90 za 874 tisíc korun v nejvyšší možné doplňkové výbavě. Robustní a bezpečnou pět let starou XC90 je však možné koupit už třeba za 359 tisíc korun.

Volvo V70

Mezi vozy v showroomu Auto Průhonice najdete samozřejmě i prostorné kombíky V70, a to jak nejnovější verze švédského evergreenu, tak i jeho starší sourozence. „Starší se vyráběly v letech 2001 až 2007. Jsou to držáky, opravdu velmi spolehlivé a trvanlivé automobily, navíc extrémně prostorné. A co je důležité, jsou pevné a bezpečné, vhodné pro rodinu,“ uvádí Chmelař a dodává: „Ceny starších exemplářů V70 začínají dokonce už na 150 tisících, poslední kusy, které šly z výrobního pásu, jsou cenově okolo 480 tisíc korun.“

„Pro nové V70 platí podobná charakteristika jako pro starší verzi. Je skvělé, že zůstal zachován velký zavazadlový prostor, který pojme i velmi objemný náklad. Nabízíme tyto luxusní kombíky s vynikajícím motorem D5 po ročním provozu za poloviční ceny. Cenově se pohybují od 650 tisíc do 1,25 milionu,“ konstatuje šéf prodeje zánovních a ojetých vozů. ●



Michal Chmelař

Ředitel oddělení zánovních a ojetých vozů



Robin Sivoň

Konzultant pro prodej zánovních a ojetých vozů



Jan Rozsival

Premium Cars prodejní manažer



FINANČNÍ PORADENSTVÍ

Zvolte špičkovou pojistku Kooperativa

Díky úzkému propojení s pojišťovnou Kooperativa nabízíme klientům, kteří si zakoupili vůz Volvo v Auto Průhonice, bezkonkurenční ceny povinného i havarijního ručení. Pojistka platí pro všechny modely značky, pokud je sjednána okamžitě při koupi vozu. ●

Jezděte s N1, ale bez přepážky

Česká specialita v podobě přepážky v kategorii vozů N1 je konečně minulostí. Přitom samozřejmě zůstává výhoda pro podnikatele, kteří si mohou z ceny vozu odečíst daň z přidané hodnoty (DPH). Povinnost oddělovat kufr od prostoru pro posádku byla zrušena v půlce září, lze tedy bez obav z postihu jezdit bez mřížky. Legislativní změna se týká také ztmavení bočních skel, které už také není potřeba. ●

Odepište vůz za pouhé dva roky

Čeští zákonodárci v rámci protikrizových opatření umožnili uplatnit na nově pořízený majetek zrychlené odpisy. Od července je tak možné zkrátit odpisovou dobu automobilu na pouhé dva roky místo standardních pěti let. Výhodná opatření mají ovšem vždy háček – trvají jen krátce. Stejně je to i v tomto případě. Rychlejší odpisy totiž neplatí

neomezeně, lze je uplatnit ještě šest měsíců, do konce června 2010. Zkrácený odpis majetku vnesl velkou změnu i do finančního leasingu, který se novince přizpůsobil, a firmy tak mohou pořizovat automobil třeba na dvouletý leasing. To umožní úsporu jak na daních, tak samozřejmě také na splátkách. ●

Díky úzkému propojení s pojišťovnou Kooperativa nabízíme klientům, kteří si zakoupili vůz Volvo v Auto Průhonice, bezkonkurenční ceny povinného i havarijního ručení.

JSME ZDE PRO VÁS:

Pozice	Pevná linka	Mobil	E-mailová adresa
Vedení společnosti			
Karel Stolejda	Výkonný ředitel 296787333		stolejda@autopruhonice.com
Martin Veselý	Výkonný ředitel 296787333		vesely@autopruhonice.com
Alexandra Tesařová	Finanční ředitelka 296787333		tesarova@autopruhonice.com
Dana Musialová	Asistentka vedení / HR manažerka 296787333	606751079	musialova@autopruhonice.com
Prodej nových vozů			
Petr Hanzl	Ředitel - prodej nových vozů 296787333	724369717	hanzl@autopruhonice.com
Jiří Vávra	Manažer pro VIP a klíčové zákazníky 296787333	602448068	vavra@autopruhonice.com
Jitka Čurillová	Prodejní manažerka 296787333	606756951	curillova@autopruhonice.com
Jaroslav Chmelař	Manažer pro fleetové zákazníky 296787333	602975000	jchmelar@autopruhonice.com
Jan Sasín	Prodejní manažer 296787333	724840013	sasin@autopruhonice.com
Filip Tomášek	Prodejní manažer 296787333	724839980	tomasek@autopruhonice.com
Alena Čapková	Manažerka pro logistiku 296787333	724050833	alena.capkova@autopruhonice.com
Ladislav Řípa	Administrátor podpory prodeje a servisu 296787333	602165964	ripa@autopruhonice.com
Michaela Čapková	Recepční 296787333		recepce@autopruhonice.com
Servis			
Martin Pouch	Technický ředitel 296787333		pouch@autopruhonice.com
Radka Stárková	Asistentka servisu 296787333		servis@autopruhonice.com
Kateřina Holoubková	Pokladní 296787333		holoubkova@autopruhonice.com
Andrea Piksová	Pokladní 296787333		piksova@autopruhonice.com
Pavel Kubát	Přijímací technik 296787333	606600277	kubat@autopruhonice.com
Jan Stanslický	Přijímací technik 296787333	724786477	stanslicky@autopruhonice.com
Daniel Kadlec	Přijímací technik 296787333	724535631	kadlec@autopruhonice.com
Martin Augustín	Přijímací technik 296787333	725326898	agustin@autopruhonice.com
David Kurtz	Technik 296787333	724839331	kurtz@autopruhonice.com
Lukáš Nedbal	Automechanik 296787333		servis@autopruhonice.com
Martin Pelikán	Automechanik 296787333		servis@autopruhonice.com
Radek Peták	Automechanik 296787333		servis@autopruhonice.com
Miroslav Kučera	Automechanik 296787333		servis@autopruhonice.com
Jaroslav Havlíček	Automechanik 296787333		servis@autopruhonice.com
Petr Kohout	Automechanik 296787333		servis@autopruhonice.com
Jiří Kustoš	Autoklempíř 296787333		servis@autopruhonice.com
David Grabmüller	Autolakýrník 296787333		servis@autopruhonice.com
Ladislav Kocourek	Autolakýrník 296787333		servis@autopruhonice.com
Pavel Kačírek	Technický pracovník 296787333		servis@autopruhonice.com
Jiří Zita	Technický pracovník 296787333		servis@autopruhonice.com
Eduard Vošahlík	Řidič 296787333		servis@autopruhonice.com
Dalibor Beneš	Vedoucí skladu 296787333		benes@autopruhonice.com
Břetislav Martinec	Skladník 296787333		martinec@autopruhonice.com
Stanislav Šilhan	Skladník 296787333		silhan@autopruhonice.com
Prodej Diplomat & Expatriate			
Milan Zocher	Manažer pro diplomatický prodej 296787333	725786518	zocher@autopruhonice.com
Karla Ševčíková	Manažerka pro diplomatický prodej 296787333	602888718	sevckikova@autopruhonice.com
Prodej Zánovních a ojetých vozů			
Michal Chmelař	Ředitel oddělení zánovních a ojetých vozů 296787333	724034056	chmelar@autopruhonice.com
Jan Rozsívál	Premium Cars prodejní manažer 296787333	724905847	premium@autopruhonice.com
Robin Sivoň	Konzultant prodeje zánovních a ojetých vozů 296787333	724041718	sivon@autopruhonice.com
IT department			
Jan Tvrdek	IT Manager 296787333		tvrdik@autopruhonice.com

Bike Emotion

Instinct ^{ASL}

AUTHOR SPORT LADY triple butted duralový rám ze slitiny R6 /
vzduchová uzamykatelná vidlice RST First Air / převodník FSA Comet
Mega Exo / měnič SRAM X9, řazení SRAM X7 Trigger, 27 rychlostí /
kotoučové hydraulické brzdy HAYES Stroker Ryde / kevlarové pláště
AUTHOR Trail Master 26" x 2.00" / dámské sedlo FIZIK Vitesse CP

Doporučená cena: 22.990,-

www.author.eu

Author kol


AUTHOR[®]

